

الخطة الاستراتيجية

جمعية تمكين الأسرة بالقصيم



نموذج العمل المؤسسي



الرسالة

تنمية الأسر الفقيرة والمجتمع المحلي وتمكينهم لتحويلهم من الرعاية إلى التمكين والعمل على سد احتياجاتهم ورعايتهم من خلال مشاريع استثمارية مستدامة

الرؤية

الريادة في تمكين الأسر وتأهيلهم ورعايتهم للوصول بهم لحياة كريمة

الجمعية

- الشفافية
- العطاء

الأقسام

- التعاون
- الإلتقان

الأفراد

- المبادرة
- العمل بروح الفريق الواحد

القيم

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



- جنوب بريدة في الجانب الرعوي والإغاثي
- مدينة بريدة في الجانب التنموي

المستفيدون



- الأرامل - المطلقات - الأيتام - الأسر الفقيرة
- أسر السجناء - المقبلين على الزواج - عابري السبيل - عموم المجتمع - المرضى

مصادر الدخل



- تبرعات عموم المجتمع - دعم التجار ورجال الأعمال - الدعم الحكومي - الجهات المانحة - الأوقاف والاستثمارات

الخدمات والبرامج



- التدريب والتمكين - التسويق للمتدربين لسوق العمل - سلة غذائية - كسوة العيدين - اللحوم والأضاحي - كسوة الشتاء - الأجهزة الكهربائية - الأثاث المنزلي - الحقيبة المدرسية - مصنع التمور - صهر وجمع الشحوم - الكتاب المستعمل - تأهيل وتدريب الأسر والمستفيدين - مساعدة الأجهزة الطبية

تحليل سلسلة المنفعة

توفير التقنيات اللازمة	تصميم الخدمات	استلام طلبات المستفيدين	التسويق للخدمات	تسليم الدعم للمستفيدين	تقييم الخدمات وقياس الأثر
0%	100%	100%	40%	100%	40%



المستفيدون

شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟	ماذا يتوقعون منا ؟
• الأرامل	- المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تأهيلهم وتنميتهم وتمكينهم	- سد كافة احتياجاتهم واحتياجات أبنائهم وتمكينهم
• المطلقات	- المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تأهيلهم وتنميتهم وتمكينهم	- سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها
• الأيتام	- المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على احتوائهم وتوجيههم وإرشادهم	- سد كافة احتياجاتهم وإشراكهم في الفعاليات والأنشطة
• الأسر الفقيرة	- المساهمة في سد احتياجاتهم الأساسية والعمل على تحويلهم من الحاجة للاكتفاء من خلال تأهيلهم وتنميتهم وتمكينهم	- سد كافة احتياجاتهم والتكفل بالتزاماتهم المالية من ناحية الإيجار والفواتير وغيرها
• أسر السجناء	- رعايتهم قدر المستطاع وتوجيههم وتنميتهم وتمكينهم	- سد كافة احتياجاتهم ومساعدتهم ماديا وعينيا
• المقبلين على الزواج	- معونتهم ماليا وعينيا والمساهمة في تخفيف الأعباء المالية وتأهيلهم بدورات تساهم في إنجاح واستمرار العلاقة الزوجية	- سد كافة احتياجاتهم فيما يخص حفل الزواج وتأثيث المنزل
• عابري السبيل	- تقديم المساعدات اللازمة لهم حسب احتياجاتهم ومقدرة الجمعية	- دعمهم ماليا وعينيا
• عموم المجتمع	- العمل على تنمية وتمكين أفراد المجتمع من خلال برامج تنموية متكاملة	- المشاركة الفاعلة في جميع الأنشطة والفعاليات المجتمعية

مسار عمل الجمعية

◀ مسار الرعاية : نعمل من خلاله على سد احتياجات الفئة المستهدفة والعمل على رعايتهم
◀ مسار التنمية و التمكين : نعمل من خلال هذا المسار على تنمية الأسر الفقيرة والمجتمع المحلي وتمكينهم لتحويلهم من الرعاية إلى التمكين
◀ مسار التأهيل : نعمل من خلال هذا المسار على تأهيل المستفيدين في عدة جوانب وتأهيل الأخصائيين للعمل في مجال التمكين
◀ مسار الاستدامة : نعمل من خلال هذا المسار على مشاريع استثمارية ووقفية تضمن استدامة الجمعية
◀ مسار التطوع : نعمل من خلال هذا المسار على خلق فرص تطوعية تساهم في تعزيز التكافل الاجتماعي في المنطقة

أصحاب المصلحة



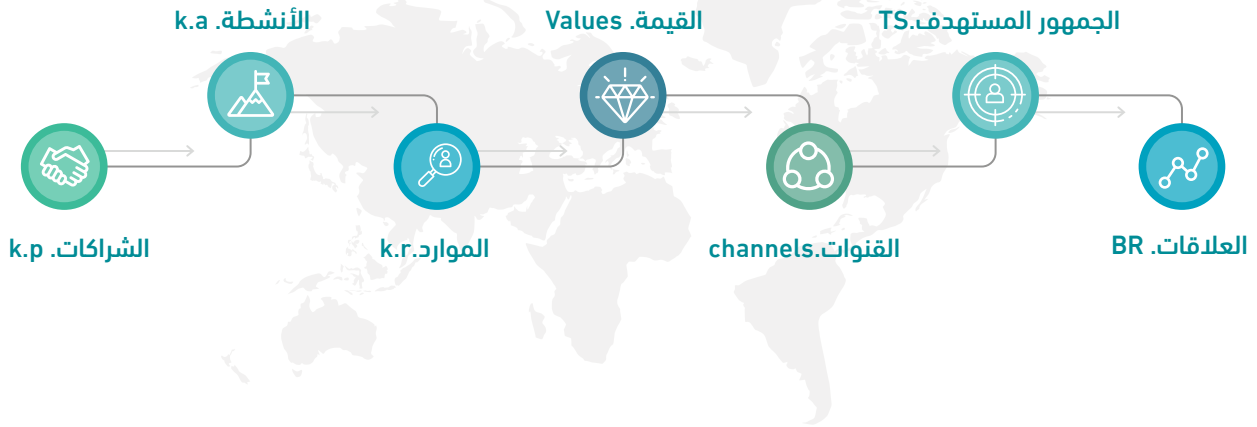
المطلوب منا	المطلوب منهم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- العمل على تعظيم المنفعة - الشفافية والتواصل - الالتزام بالأنظمة واللوائح - العمل وفق أهداف الترخيص	- دعم إستراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً - تسريع الإجراءات	
- تطبيق معايير الحوكمة - الالتزام بالأنظمة والتشريعات الصادرة من المركز - تحقيق مستهدفات القطاع بما يخدم توجه الرؤية - العمل وفق معايير الإشراف الإداري و المالي	- العمل على تسهيل الإجراءات من بيان الطرق والأساليب لإستخراج أو طلب الدعم - العمل على تنمية وتطوير المنظمة - فتح أفق الشراكات والتكامل مع الدوائر الحكومية لتسهيل الدورة الإجرائية للمعاملات الجمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- فهم توجهات الداعمين وبيان ريع دعمهم والأثر الناتج عنه - التسويق الإحتراقي - نموذج برامج الجمعية	دعم الجمعية والإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	الداعمين
- العمل بروح الفريق الواحد - جاذب الداعمين والمانحين للإستثمار و التبرعات ورفع التقارير بإنجازات الجمعية - الإلتزام والإنضباط في العمل - تنظيم إجتماعات المجلس	- المشاركة في دعم الجمعية مادياً ومعنوياً - المشاركة في تسويق المشاريع وجلب الوجهاء والداعمين في المنطقة والمجتمع - الإنتاجية والإنضباط	مجلس الإدارة

أصحاب المصلحة



المطلوب منا	المطلوب منهم	
تزويدهم بإحصائيات ومنجزات وأخبار الجمعية التواصل الفعال معهم تزويدهم ببطاقات عضوية تكريمهم وتقدير جهودهم	الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية زيادة دعم الجمعية إبراز دور الجمعية في المجتمع الالتزام بواجبات ومهام العضوية	الجمعية العمومية
الالتزام بمجالات الدعم بمنهجيات الدعم المقررة لديهم ابتكار مشاريع نوعية وإحترافية	تيسير إجراءات الدعم تضمين مجالات العمل الإستراتيجي	الدورات والمسؤولية المجتمعية
تنفيذ برامج والفعاليات التواصل المستمر	تقدير جهد الجمعية التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية	المجتمع المحلي
تأهيلهم والاستثمار الأمثل لقدراتهم وإمكانياتهم	التطوع المثمر في الجمعية وبرامجها	المتطوعين
التواصل الفعال معهم وبيان الإنجازات	التعاون في دعم وتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية	هيئات ومنظمات المجتمع المحلي

نموذج العمل



القيمة. Values

ماهي المنافع أو
القيمة المضافة التي
تقدمها المنظمة
لجمهور المستفيدين
أو اصحاب المصلحة

القنوات. channels

ما هو الجسر الذي سيربطنا
بجمهورنا المستهدف؟

الموارد. k.r

ما هي أهم الموارد التي
ستؤدي أهم الأنشطة؟

الجمهور المستهدف. TS

من هم الجمهور المستهدف ؟
ماهي فئتهم العمرية واهتمامهم؟

الأنشطة. k.a

ماهي أهم الأنشطة
المؤسسية التي تنتج لنا
هذه القيمة المضافة أو
المنفعة ؟

العلاقات. BR

كيف سنحصل على هذا
الجمهور المستهدف ؟
كيف سنحافظ عليهم ؟
كيف سننميتهم ونوسع من
قطاعهم؟

الشراكات. k.p

من هم شركاؤنا؟
من هم شركاؤنا الذين لا
نستطيع العمل من غيرهم ؟

Assumptions / الافتراضات

- قد يكون هيكل تكاليف cost structure
- قد يكون متطلبات للعمل work assumptions
- قد يكون سجل مخاطر Risk Register

Impact Metrics / مقاييس التأثير

- قد يكون مؤشرات أداء kpis
- قد تكون مؤشرات نتائج kpi
- قد تكون مصادر تمويل أو إيراد revenue streams or funding streams

نموذج العمل



العلاقات. BR

كيف سنحصل على	كيف سنحافظ عليهم	كيف نوسع من قطاعهم
المستفيدين - عن طريق برامج التواصل الاجتماعي وموقع الجمعية - عن طريق زيارة مقر الجمعية - عن طريق الشراكات مع الجمعيات المشابهة - المشاركة في الفعاليات الاجتماعية	المستفيدين - تقديم خدمة تليبي الاحتياج - السعي لتحقيق رضاهم - التواصل الدائم	المستفيدين عن طريق تحسين تجربة المستفيد وتعظيم المنفعة والأثر المراد إحداثه لديهم
المانحين وعموم الناس - عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين - عن طريق المراسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية لهم وبرامج التواصل الاجتماعي - بوابة المنح المخصصة للجهات - عن طريق مقر الجمعية - عن طريق الفعاليات التي يتم المشاركة فيها	المانحين وعموم الناس - الشفافية في بيان الدعم الوارد - السرعة في الاستجابة أما تقارير عن حالة او سندات القبض - الالام الكامل بمشاريع الجمعية وبرامجها أثناء التواصل معهم	المانحين وعموم الناس - تحسين تجربة الدعم لتكون ميسرة وسريعة وتجويد آلية الاهتمام بهم مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم - بيان أثر دعم برامج الجمعية من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد
الجمهور المستهدف TS. - المستفيدين من : الأرامل - المطلقات الأيتام - الأسر الفقيرة - أسر السجناء المقبلين على الزواج - عابري السبيل - الجهات المانحة والتجار عموم المجتمع - المسؤولية المجتمعية	القنوات. channels. - برامج التواصل - مقر الجمعية - الانظمة الالكترونية	القيمة. Values. - جودة عالية في الخدمة - المقدمة للفئة المستهدفة - الاستفادة من جميع التبرعات العينية و جودة إعادة التدوير - برامج رعاية وتمكين - تأهيل أخصائيين في التمكين
الموارد k.r. الموارد المالية والبشرية - دعم وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - صندوق دعم الجمعيات - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية - تبرعات عموم المجتمع - دعم التجار ورجال الأعمال - ريع الأوقاف والاستثمارات - الزكاة	الأنشطة. k.a. - العمل على سد الاحتياج - الرعي للمستفيدين - العمل على تنمية المستفيدين - تأهيل المستفيدين - تأهيل الأخصائيين - الفرص التطوعية	الشراكات. k.p. - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - الجهات المانحة - الجهات الحكومية - المؤسسات الأهلية - الشركاء الذين لا نستطيع العمل من دونهم - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

Assumptions / الافتراضات

- قد يكون هيكل تكاليف cost structure
- قد يكون متطلبات للعمل work assumptions
- قد يكون سجل مخاطر Risk Register

Impact Metrics / مقاييس التأثير

- قد يكون مؤشرات أداء kpis
- قد تكون مؤشرات نتائج kpi
- قد تكون مصادر تمويل أو إيراد revenue streams or funding streams



أعضاء التخطيط الاستراتيجي

عضو إداري	عضو مالي	عضو تسويقي	عضو تقني	عضو قانوني
ابراهيم بن عبدالرحمن التويجري	محمد بن ناصر الديان	أحمد بن صالح الحسين	وائل عبدالله	محمد بن صالح التويجري

أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء نشاط	أعضاء إداريين	أعضاء علاقات
أ. محمد الديان	د. صالح السعود	الشيخ صالح الونيان
أ. سليمان الفايز	أ. عبدالرحمن الفوزان	أ. عبدالعزيز الحجيلان
أ. عبدالله البراك		

حجم المنظمة	صغير
عمر المنظمة	جمعية تمكين الأسرة :سنة، المستودع الخيري : 31 سنة
خلفية المنظمة	40% بالنسبة لفريق العمل
الميزة التنافسية	توزيع التمور وصهر الشحوم ، ورش النجارة والصيانة والتبريد ، إعادة التدوير وفي المستقبل في التدريب والتأهيل والتمكين
قوة العلامة الاجتماعية	ضعيفة

تحليل الإيرادات المتحققة لثلاث سنوات الماضية للجمعية

السنة	الإيرادات المقيمة	الإيرادات الغير مقيمة	الإجمالي	المشاريع
2020	6,940,241	12,080,646	19,020,887	0
2021	7,301,454	10,909,783	18,211,237	0
2022	7,212,958	10,955,503	18,168,461	0

ملاحظة : نلاحظ انخفاض الإيرادات المالية يؤثر على سير عمل الجمعية

تحليل الداعمين



تحليل الداعمين للثلاث سنوات الماضية للجمعية

الداعمين	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم صغير	2020	7	2	3	10
	2021	6	1	4	10
	2022	9	1	2	11
الجمعية	السنة	دائم	منقطع	جديد	إجمالي لداعمين
داعم كبير	2020	5	1	2	7
	2021	8	2	4	12
	2022	7	5	2	9

تحليل المستهدفات المالية للمشاريع

2022			2021			2020			الجمعية
الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	الفائض / العجز	المتحقق	المستهدف	
- 56.848	93.152	150000	-35971	184029	220.000	-31500	148.500	180.000	مشروع جمع شحوم الأضاحي
- . 500	4.500	5.000	-1.500	4.000	5.500	-400	5.000	5.400	مشروع السلة الغذائية
-56.348	18,185,309	18,700,000	1,338,763	18211,237	19,550,000	429,113	19,020,887	19,450,000	الإجمالي

تحليل الخدمات البديلة

تحليل المستفيدين

نقاط التقاطع	الخدمات البديلة	عدد	الفئة المستهدفة
غسيل الكلى - رعاية المعاقين	علاج المرضى	515	الأسر الفقيرة والمحتاجة
		12	الرعاية اللاحقة للأيتام
		68	الأرامل
		61	المطلقات

تحليل المقارنة المرجعية



مرحلة التحليل لمعرفة الفرص والتهديدات

تم تحديد 7 مشابهي	
3 غير مباشرين	4 مباشرين
غير المباشرين	المباشرين
جمعية تحفيظ القرآن ببريدة - جمعية أسرة - جمعية الملك عبد العزيز النسائية	جمعية الإحسان - جمعية نماء جمعية البر بجدة - جمعية البر بحفر الباطن

الجانب المالي

الجمعية	السنة	الإيرادات المقيدة	الإيرادات الغير مقيدة	إيرادات الأوقاف	الإجمالي
جمعية الإحسان	2020	4,296,315	23,080,292	8,494,001	35,870,608
	2021	17,192,879	16,938,131	9,325,974	43,456,983
	2022	0	0	0	0
جمعية نماء	2020	127,927,803	49,494,519	70,897,108	153,148,986
	2021	85,800,477	57,058,563	88,725,791	131,404,479
	2022	0	0	0	0
جمعية البر بجدة	2020	1,191,711	119,508,853	17,887,931	138,588,495
	2021	1,551,293	120,791,600	19,436,183	141,779,076
	2022	0	0	0	0
جمعية البر بحفر الباطن	2020	28,055,086	3,117,916	35,980,789	67,153,791
	2021	7,421,552	12,106,476	53,513,552	73,041,612
	2022	0	0	0	0
جمعية تحفيظ القرآن ببريدة	2020	1,869,695	184,515,657	10,042,411	196,427,763
	2021	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0
جمعية أسرة	2020	15,269,423	16,509,472	18,213,614	49,992,509
	2021	16,262,882	19,69,454	18,816,739	54,775,084
	2022	35,400,568	17,770,028	16,546,304	69,716,900
جمعية الملك عبد العزيز النسائية	2020	0	0	0	0
	2021	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0



الجانب الإداري

الجمعية	هل لديهم استراتيجية ؟ (نعم أو لا)	تاريخ الاستراتيجية من إلى م	اسماء البرامج والأنشطة لديهم	أسماء اللجان لديهم
جمعية الإحسان	نعم	2020	2023	التخطيط والتطوير
			الحقبة المدرسية	التدقيق والمراجعة الداخلية
			كسوة الشتاء	الموارد المالية والاستثمار
جمعية نماء الأهلية	نعم	2022	2025	اللجنة التنفيذية
			البرامج والمنح الدراسية	التخطيط والتطوير
			كشف الكرب	الموارد المالية والاستثمار
جمعية البر بجدة	نعم	2021	2026	اللجنة التنفيذية
			سقى الحاج	الإشراف على دور الضيافة
			الأضاحي	الاستثمار
جمعية البر بحفر الباطن	نعم	2020	2024	الرعاية الإجتماعية
			كفالة الأسر	الخدمات المساندة
			رعاية أسر السجناء	الاتصال والتسويق
جمعية تحفيظ القرآن بريدة	نعم	2021	2025	المجمعات القرآنية
			دعم الأوقاف	خدمة المجتمع
			إهداء تبرع	الدور النسائية
جمعية أسرة	نعم	2021	2026	التأهيل والتدريب
			الاستشارات والتوعية الأسرية	المتابعة ورقابة الجودة
			الشبل المثقف	اللجنة النوعية

الجانب التقني

الجمعية	هل لديهم متجر إلكتروني ؟ (نعم أو لا)	هل لديهم موقع إلكتروني ؟ (نعم أو لا)	هل لديهم نظام محاسبي ؟ (نعم أو لا)	هل لديهم نظام إدارة مهام ومشاريع ؟ (نعم أو لا)
جمعية الإحسان	نعم	نعم	نعم	نعم
جمعية نماء الأهلية	نعم	نعم	نعم	نعم
جمعية البر بجدة	نعم	نعم	نعم	نعم

التحليل الرباعي (swot)



التهديدات

وجود أوقاف ريعها للجمعية ولكن غير مسجلة باسم الجمعية

ارتفاع المصاريف التشغيلية

وجود جمعيات مشابهة في المنطقة

انتهاء ترخيص الجمعية

تحديث الأنظمة والقوانين بشكل مستمر

زيادة الطلبات على الخدمة



الفرص

وجود داعمين من مختلف المملكة مهتمين بالقضية

وجود الدعم الحكومي

منصات التبرع الإلكتروني

المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية

تنوع وسائل التواصل الاجتماعي وطرق الوصول للجمهور

التحول الرقمي



نقاط الضعف

عدم اكتمال المتطلبات الفنية للحصول على الدعم الحكومي

عدم وجود قاعدة بيانات الداعمين

ارتباط السمعة الجيدة للجمعية بأشخاص وليس بأنشطة الجمعية

ضعف تفعيل مجلس الإدارة

ضعف الظهور الإعلامي للجمعية

ضعف استخدام التقنية

عدم تنوع مصادر الدخل

عدم تفعيل الهيكل الإداري

عدم وجود خطط تدريبية لفريق العمل

ضعف المعرفة بجانب القوانين والأنظمة

عدم وجود فريق تنمية موارد مالية

عدم وجود خطط لبرامج ومشاريع الجمعية

عدم وجود ملفات مصممة للبرامج والمشاريع

العمل بدون مستهدفات واضحة فيما يخص الجانب الرعوي

صعوبة تعيين موظفين جدد



نقاط القوة

السمعة الطيبة للجمعية

الإمكانيات اللوجستية العالية ورش ميكانيكا - نجارة - تبريد - إلكترونيات مصنع تمور - مصهر شحوم

وجود أوقاف

وجود مجلس إدارة متمكن ولديه مكانة اجتماعية تعزز العلاقة

إدارة تنفيذية متمكنة

التعاون الفعال بين الكادر التنفيذي ومجلس الإدارة

رعاية مستفيدي الجمعية على كافة الأصعدة

حرص الجمعية على تنمية الفئة المستهدفة



التحليل الرباعي (swot) بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)

نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات	الجانب المالي
- وجود أوقاف وريع بعض الأوقاف الموقوفة للجمعية	- عدم تنوع مصادر الدخل - عدم اكتمال المتطلبات الفنية للحصول على الدعم الحكومي	- وجود داعمين من مختلف المملكة مهتمين بالقضية - وجود الدعم الحكومي - منصات التبرع الإلكتروني - دعم المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية	- وجود أوقاف ريعها للجمعية ولكن غير مسجلة باسم الجمعية - ارتفاع المصاريف التشغيلية	
- السمعة الطيبة للجمعية - وجود مجلس إدارة متمكن ولديه مكانة اجتماعية تعزز العلاقة - رعاية مستفيدي الجمعية على كافة الأصعدة - حرص الجمعية على تنمية الفئة المستهدفة	- عدم وجود قاعدة بيانات الداعمين - ارتباط السمعة الجيدة للجمعية بأشخاص وليس بأنشطة الجمعية - ضعف تفعيل مجلس الإدارة - العمل بدون مستهدفات واضحة فيما يخص الجانب الرعوي		- تحديث الأنظمة والقوانين بشكل مستمر - زيادة الطلبات على الخدمة - وجود جمعيات مشابهة في المنطقة	المستفيدين وأصحاب المصلحة
- الإمكانيات اللوجستية العالية - ورش ميكانيكا - نجارة - تبريد - إلكترونيات - مصنع تمور - مصهر شحوم - التعاون الفعال بين الكادر التنفيذي ومجلس الإدارة	- ضعف الظهور الإعلامي للجمعية - ضعف استخدام التقنية - هيكل مركزي - عدم تفعيل الهيكل الإداري - عدم وجود خطط لبرامج ومشاريع الجمعية - عدم وجود ملفات مصممة للبرامج والمشاريع - لا توجد أدلة إجرائية يعمل وفقها الموظفون وسياسات واضحة	- تنوع وسائل التواصل الاجتماعي وطرق الوصول للجمهور - التحول الرقمي	- انتهاء ترخيص الجمعية	العمليات الداخلية
- إدارة تنفيذية متمكنة	- عدم وجود خطط تدريبية لفريق العمل - ضعف المعرفة بجانب القوانين والأنظمة - عدم وجود فريق تنمية موارد مالية - صعوبة تعيين موظفين جدد			التعلم والنمو

المحاور الإستراتيجية

نماء و استدامة

التخطيط والعمل على تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنوع مصادر الدخل وزيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية

نمو وتأهيل

العمل على زيادة وتأهيل وتمكين كوادر الجمعية لزيادة الانتاجية في العمل

تميز إداري

العمل على تطوير وتفعيل الأدلة الإجرائية وتطوير التقارير الإدارية وحوكمتها إلكترونيا

رعاية وتمكين

الاهتمام بالداعمين والمجتمع والعمل على رعاية المستفيدين وتمكينهم من خلال برامج تنموية تحدث أثر

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظائر (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
سواعد الخير	26	3	# كبار الداعمين	داعمين أكثر التواصل بسهولة والتسويق بسهولة والمحافظة على الداعمين	زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم	المستفيدين وأصحاب المصلحة	قاعدة بيانات وآلية للاهتمام بالداعمين	عدم وجود قاعدة بيانات أو آلية للاهتمام بالداعمين	عدم وجود قاعدة بيانات للداعمين	وجود داعمين من مختلف المملكة مهتمين بالقضية
	600	3	# الداعمين							
	85%	-	% الرضا							
	80%	60%	% تكرار التبرع							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظائر (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
عالم تمكين	80%	0	% الظهور الإعلامي	الانتشار للعلامة الاجتماعية	التواصل الفعال مع المجتمع	المستفيدين وأصحاب المصلحة	سمعة الجمعية مرتبطة بعمل مؤسساتي	سمعة الجمعية مرتبطة بالعلاقات الشخصية	ارتباطها بأشخاص وليس بأنشطة الجمعية	السمعة الطيبة للجمعية
	10	0	# الفعاليات							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظائر (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
اللجان الإشرافية	6	0	# اللجان الإشرافية	مجلس إدارة فعال يحقق أهداف ومستهدفات الجمعية	إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها	المستفيدين وأصحاب المصلحة	تفعيل مجلس الإدارة وتكوين لجان إشرافية منبثقة منه	مجلس إدارة غير مفعّل	عدم تفعيل اللجان الإشرافية	وجود مجلس إدارة متمكن ولديه مكانة اجتماعية تعزز العلاقة
	80%	0	% تفعيل اللجان							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظائر (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
اكتفاء	11	8	# البرامج الرعوية	برامج رعوية ملبية للاحتياج المستفيدين	تنفيذ برامج رعوية تلي احتياج المستفيدين	المستفيدين وأصحاب المصلحة	برامج رعوية مبنية على احتياجات الفئة المستهدفة	برامج رعوية دون مستهدفات واضحة	العمل بدون مستهدفات واضحة فيما يخص الجانب الرعوي	رعاية مستفيدي الجمعية على كافة الأصعدة
	75%	50%	% تغطية الاحتياج							

المحاور الإستراتيجية

نماء و استدامة

التخطيط والعمل على تحقيق الاستدامة المالي من خلال تنوع مصادر الدخل وزيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية

تأهيل وتمكين

العمل على تأهيل وتمكين كوادر الجمعية لزيادة الانتاجية في العمل

تميز اداري

العمل على تطوير وتفعيل الأدلة الإجرائية وتطوير التقارير الإدارية وحوكمتها

تنمية ورعاية

الاهتمام بالداعمين والمجتمع والعمل على إطلاق برامج تنمية للمستفيدين تحدث أثر

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
نماء وتمكين	8	-	# البرامج التنموية	برامج تنمية تساهم في تنمية وتطوير المستفيدين	تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر	المستفيدين وأصحاب المصلحة	برامج تنمية تحدث أثر	عدم وجود برامج تنمية ذات قيمة مضافة	برامج تنمية ضعيفة الأثر في المنطقة	حرص الجمعية على تنمية الفئة المستهدفة
	2000	-	# المستفيدين الذين تم تمييزهم							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
لوجستيات تمكين	8	0	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	استثمار مثالي للإمكانيات اللوجستية	رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية	العمليات الداخلية	الاستثمار الأمثل للإمكانيات اللوجستية ووضع خطط لها	إمكانيات لوجستية غير مخطط لها	لا يوجد خطط لاستغلال الإمكانيات بشكل جيد	الإمكانيات اللوجستية العالية
	100%	60%	% الاستفادة							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
رقمنة	8	0	# التقارير	السرعة في استخراج التقارير والدقة في العمليات	حوكمة العمليات إلكترونيا	العمليات الداخلية	إمكانيات تقنية عالية	إمكانيات تقنية محدودة	ضعف استخدام التقنية	التحول الرقمي
	15	3	# العمليات الإلكترونية							
	90%	60%	% الإنتاجية							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المنظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
حوكمة إدارية	100%	0	% اكتمال اللوائح والسياسات	لوائح و سياسات مكتملة ومفعلة	استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها	العمليات الداخلية	سياسات وأدلة إجرائية مكتملة الأركان	عدم اكتمال السياسات والأدلة الإجرائية	لا توجد أدلة إجرائية يعمل وفقها الموظفين	التعاون بين الكادر التنفيذي ومجلس الإدارة
	4	0	# الأدلة الإجرائية							
	90%	0	% تفعيل الأدلة الإجرائية							

المحاور الإستراتيجية

نماء و استدامة

التخطيط والعمل على تحقيق الاستدامة المالي من خلال تنويع مصادر الدخل وزيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية

تأهيل وتمكين

العمل على تأهيل وتمكين كوادر الجمعية لزيادة الانتاجية في العمل

تميز اداري

العمل على تطوير وتفعيل الأدلة الإجرائية وتطوير التقارير الإدارية وحوكمتها

تنمية ورعاية

الاهتمام بالداعمين والمجتمع والعمل على إطلاق برامج تنمية للمستفيدين تحدث أثر

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
فريق تمكين	13	5	# الفرص الوظيفية	اكتمال الهيكل الإداري	توظيف كفاءات وتأهيل الفريق	التعلم والنمو	وجود موظفين متمكنين من المهارات لتحقيق المستهدفات والنتائج واكتمال الهيكل التنظيمي	وجود موظفين غير متمكنين	عدم وجود خطط تدريبية للموظفين	إدارة تنفيذية متمكنة
	16	1	# الدورات التدريبية	سرعة إنجاز الأعمال						
	5%	40%	% الأعمال الإدارية المراجعة بالأخطاء							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
استدامة	7	3	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	أوقاف أكثر ومشاريع استثمارية لها عائد يساهم في الاستدامة المالية للجمعية	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	المالي	اكتمال تسجيل جميع الأوقاف باسم الجمعية وإنشاء استثمارات جديدة	عدم اكتمال تسجيل الأوقاف باسم الجمعية	وجود أوقاف ريعها للجمعية ولكن غير مسجلة باسم الجمعية	وجود أوقاف وريع بعض الأوقاف الموقوفة للجمعية
	1,050,000	-	\$ العائد من الأوقاف و الاستثمار							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
مصادر	24	16	# مصادر الدخل	مصادر دخل متنوعة بإيرادات مالية عالية	تنويع مصادر الدخل	المالي	مصادر دخل متنوعة	مصادر دخل محدودة	عدم تنويع مصادر الدخل	وجود داعمين للمشاريع من خلال العلاقات
	52,728,000	18,466,861	\$ الإيرادات							

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
انتفاع	75%	-	% الاستفادة من المنصات الحكومية	استدامة أنشطة ومشاريع الجمعية	الاستفادة من الدعم الحكومي	المالي	اكتمال المتطلبات وخطة الاستفادة من الدعم الحكومي	متطلبات الدعم الحكومي غير متوفرة	عدم اكتمال المتطلبات الفنية	وجود الدعم الحكومي ومنصات للتبرع الإلكتروني
	14	-	# المبادرات المدعومة							

المحاور الإستراتيجية

نماء و استدامة

التخطيط والعمل على تحقيق الاستدامة المالي من خلال تنويع مصادر الدخل وزيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية

تأهيل وتمكين

العمل على تأهيل وتمكين كوادر الجمعية لزيادة الانتاجية في العمل

تميز اداري

العمل على تطوير وتفعيل الأدلة الإجرائية وتطوير التقارير الإدارية وحوكمتها

تنمية ورعاية

الاهتمام بالداعمين والمجتمع والعمل على إطلاق برامج تنموية للمستفيدين تحدث أثر

المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
نماء	35	24	# الجهات المانحة الداعمة	جهات مانحة داعمة لمشاريع الجمعية	إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة	المالي	إيجاد برامج ومشاريع وفق خطط مدروسة	متطلبات الجهات المانحة تحتاج إلى إكمال والمشاريع بحاجة إلى دراسة	عدم وجود ملفات مصممة للبرامج والمشاريع	دعم المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية
	14	10	# المشاريع المدعومة							

لوحة مؤشرات الأداء



الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء الرئيسي	القطبية + / -	دورية القياس	وحدة القياس	خط الأساس	المستهدف على مدار الاستراتيجية	المستهدفات			
							2023	2024	2025	2026
زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم	# كبار الداعمين	+	سنوي	عدد كبار الداعمين (ما فوق 50 ألف)	3	26	4	5	7	10
	#الداعمين	+	سنوي	عدد الداعمين (ما دون 50 ألف)	3	600	50	150	350	600
	% الرضا	+	سنوي	نسبة رضا الداعمين	-	85%	50%	65%	75%	85%
	% تكرار التبرع	+	سنوي	نسبة تكرار التبرع	60%	80%	65%	70%	75%	80%
التواصل الفعال مع المجتمع	% الظهور الإعلامي	+	سنوي	نسبة الظهور الإعلامي من خلال التواصل الاجتماعي	0	80%	40%	60%	70%	80%
	# الفعاليات	+	سنوي	عدد الفعاليات التي شاركت فيها الجمعية	0	10	1	2	3	4
إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها	# اللجان الإشرافية	+	سنوي	عدد اللجان الإشرافية	0	6	3	4	5	6
	% تفعيل اللجان		ربع سنوي	نسبة تفعيل اللجان	0	80%	50%	60%	70%	80%
تنفيذ برامج رعوية تلبي احتياج المستفيدين	# البرامج الرعوية	+	سنوي	عدد البرامج الرعوية	8	11	8	9	10	11
	% تغطية الاحتياج	+	سنوي	نسبة تغطية احتياجات المستفيدين	50%	75%	55%	60%	67%	75%
تنفيذ برامج تنموية تحدث أثر	# البرامج التنموية	+	سنوي	عدد البرامج التنموية	-	8	2	4	6	8
	# المستفيدين الذين تم تميمتهم	+	سنوي	عدد المستفيدين الذين تم تميمتهم	-	2000	200	400	600	800

لوحة مؤشرات الأداء



المستهدفات				المستهدف على مدار الاستراتيجية	خط الأساس	وحدة القياس	دورية القياس	القطبية + / -	مؤشر الأداء الرئيسي	الهدف الاستراتيجي
2026	2025	2024	2023							
2	2	2	2	8	0	عدد الحلول المقترحة	سنوي	+	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	رفع الاستفادة من الإمكانيات الوجودية
100%	90%	80%	70%	100%	60%	نسبة الاستفادة من الإمكانيات	سنوي	+	% الاستفادة	
4	4	4	2	14	0	عدد التقارير الفنية	ربع سنوي	+	# التقارير الفنية	حوكمة العمليات إلكترونيا
15	12	8	5	15	3	عدد العمليات الإلكترونية داخل الجمعية	سنوي	+	# العمليات الإلكترونية	
90%	80%	73%	65%	90%	60%	نسبة الإنتاجية لفريق العمل	سنوي	+	% الإنتاجية	
-	-	-	100%	100%	0	نسبة اكتمال اللوائح والسياسات	ربع سنوي	+	% اكتمال اللوائح والسياسات	استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها
1	1	1	1	4 أدلة	0	عدد الأدلة الإجرائية	سنوي	+	# الأدلة الإجرائية	
90%	80%	65%	50%	90%	0	نسبة تفعيل الأدلة الإجرائية	سنوي	+	% تفعيل الأدلة الإجرائية	
1	1	2	9	13	5	عدد الفرص الوظيفية	سنوي	+	# الفرص الوظيفية	توظيف كفاءات وتأهيل الفريق
4	4	4	4	16	1	عدد الدورات التدريبية لفريق العمل	ربع سنوي	+	# الدورات التدريبية	
5%	10%	20%	35%	5%	40%	نسبة الأعمال الراجعة بالأنظمة	ربع سنوي	-	% الأعمال الإدارية الراجعة بالأنظمة	
7	6	5	4	7	3	عدد الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	سنوي	+	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية
1,050,000	900,000	750,000	600,000	1,050,000	-	إيرادات الاستثمارات	سنوي	+	\$ العائد من الأوقاف والاستثمار	
24	22	20	18	24	16	عدد مصادر جمع التبرعات	سنوي	+	# مصادر الدخل	تنويع مصادر الدخل
52,728,000	40,560,000	31,200,000	24,000,000	52,728,000	18,466,861	مقدار الإيرادات الواردة	سنوي	+	\$ الإيرادات	

لوحة مؤشرات الأداء



المستهدفات				المستهدف على مدار الاستراتيجية	خط الأساس	وحدة القياس	دورية القياس	القطبية + / -	مؤشر الأداء الرئيسي	الهدف الاستراتيجي
2026	2025	2024	2023							
75%	55%	40%	30%	75%	-	نسبة الاستفادة من المنصات الحكومية	سنوي	+	% الاستفادة من المنصات الحكومية	الاستفادة من الدعم الحكومي
14	9	5	3	14	-	عدد المبادرات المدعومة من قبل المنصات الحكومية	سنوي	+	# المبادرات المدعومة	
35	32	29	26	35	24	عدد الجهات المانحة الداعمة	سنوي	+	# الجهات المانحة الداعمة	إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة
14	13	12	11	14	10	عدد المشاريع المدعومة من الجهات المانحة	سنوي	+	# المشاريع المدعومة	



الخريطة الاستراتيجية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
سواعد الخير	26	# كبار الداعمين	زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم
	600	# الداعمين	
	%85	% الرضا	
	%80	% تكرار التبرع	
عالم تمكين	%80	% الظهور الإعلامي	التواصل الفعال مع المجتمع
	10	# الفعاليات	
اللجان الإشرافية	6	# اللجان الإشرافية	إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها
	%80	% تفعيل اللجان	
اكتفاء	11	# البرامج الرعاية	تنفيذ برامج رعاية تلبي احتياجات المستفيدين
	%75	% تغطية الاحتياج	
نماء وتمكين	8	# البرامج التنمية	تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر
	2000	# المستفيدين الذين تم تمييزهم	

الخريطة الاستراتيجية



المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
لوجستيات تمكين	8 %100	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات % الاستفادة	رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية
رقمنة	14 15 %90	# التقارير # العمليات الإلكترونية % الإنتاجية	حوكمة العمليات إلكترونيا
حوكمة إدارية	%100 4 %90	% اكتمال اللوائح والسياسات # الأدلة الإجرائية % تفعيل الأدلة الإجرائية	استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها
فريق تمكين	13 16 %5	# الفرص الوظيفية # الدورات التدريبية % الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	توظيف كفاءات وتأهيل الفريق

العملية الداخلية

العملية الداخلية



الخريطة الاستراتيجية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات	الأهداف الاستراتيجية
استدامة	8 1,050,000	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية \$ العائد من الأوقاف و الاستثمار	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية
مصادر	24 52,728,000	# مصادر الدخل \$ الإيرادات	تنويع مصادر الدخل
انتفاع	75% 14	% الاستفادة من المنصات الحكومية # المبادرات المدعومة	الاستفادة من الدعم الحكومي
مانح	35 14	# الجهات المانحة الداعمة # المشاريع المدعومة	إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة



الهدف الاول

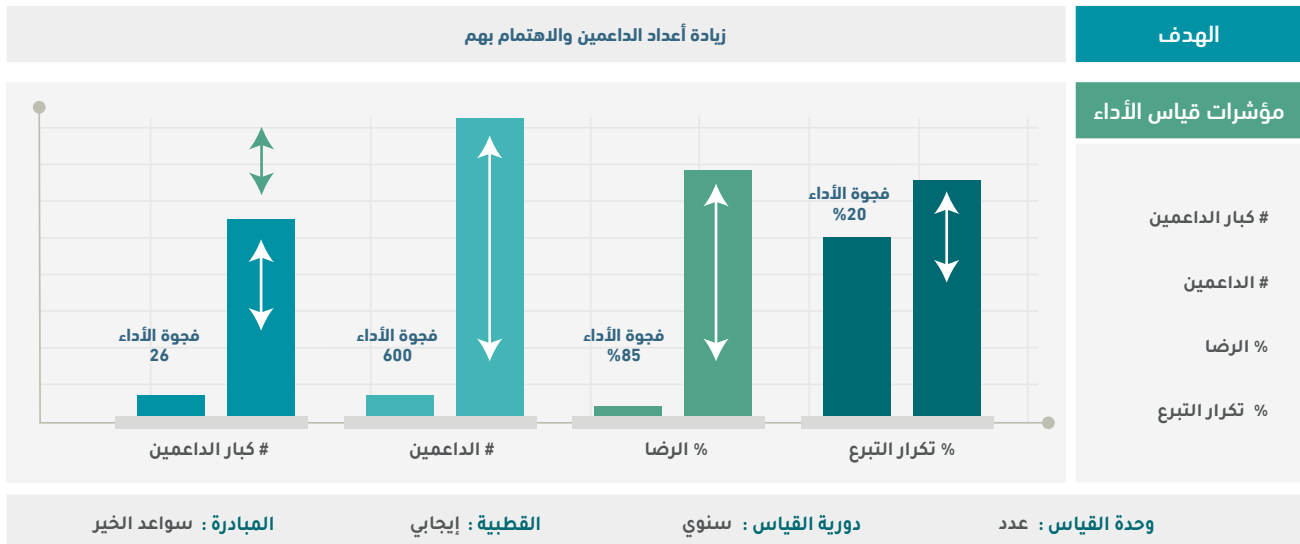
زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPI,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
سواعد الخير	26	3	# كبار الداعمين	داعمين أكثر التواصل بسهولة والتسويق بسهولة والمحافظة على الداعمين	زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم	المستفيدين وأصحاب المصلحة	قاعدة بيانات وآلية للاهتمام بالداعمين	عدم وجود قاعدة بيانات أو آلية للاهتمام بالداعمين	عدم وجود قاعدة بيانات للداعمين	وجود داعمين من مختلف المملكة مهتمين بالقضية
	600	3	# الداعمين							
	85%	-	% الرضا							
	80%	60%	% تكرار التبرع							

زيادة أعداد الداعمين والاهتمام بهم									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
سواعد الخير	10	7	5	4	26	26	سنوي	+	3	# كبار الداعمين
	600	350	150	50	600	600	سنوي	+	3	# الداعمين
	85%	75%	65%	50%	85%	85%	سنوي	+	-	% الرضا
	80%	75%	70%	65%	20%	80%	سنوي	+	60%	% تكرار التبرع

# كبار الداعمين				شرح الهدف	
# الداعمين				شرح المؤشر	
% الرضا				طريقة الاحتساب	
% تكرار التبرع				المتطلبات	
نسبة تكرار التبرع من الداعمين				تطوير الآليات المتبعة في التواصل بالداعمين والاهتمام بهم وتنميتهم	
نسبة رضا الداعمين				من يتم استشارتهم	
نسبة الرضا المستهدفة - نسبة الرضا المتحققة = المتبقي من المستهدف				المسؤولية المشتركة	
عدد الداعمين ما دون 50 ألف ريال				لجنة التخطيط الاستراتيجي	
عدد كبار الداعمين ما فوق 50 ألف ريال				التكلفة التقديرية	
العدد المستهدف - العدد المتحقق = المتبقي من المستهدف					
العدد المستهدف - العدد المتحقق = المتبقي من المستهدف					
فهم سلوك الداعمين - قاعدة بيانات الداعمين - الخطط التسويقية - تصنيف الداعمين					
مجلس الإدارة - الجمعية العمومية - كبار الداعمين - بيوت الخبرة - المتعاونين					
إدارة الشؤون المالية					
المسؤول المباشر عن التنفيذ					
إدارة تنمية الموارد المالية					
200,000 ريال					



الهدف الاول



ميزانية المبادرة



200,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



تطوير آلية الإهتمام بالداعمين

الفئة المستهدفة



الداعمين الجدد والداعمين المستمر دعمهم

اسم المبادرة



سواعد الخير

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

—

مؤشرات النتائج

- 1- ارتفاع أعداد الداعمين
- 2- استمرارية الداعمين

آلية التنفيذ

- 1- وضع سياسة للاهتمام بالداعمين
- 2- حصر الداعمين وتصنيفهم وتحديث قاعدة البيانات
- 3- خطة فعاليات وأنشطة للداعمين
- 4- تنفيذ المبادرة
- 5- المتابعة والتقييم
- 6- قياس الأثر
- 7- إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

- زيادة أعداد الداعمين واستمرار دعمهم
- وجود سفراء للجمعية في مختلف مناطق المملكة

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى زيادة وتعزيز التواصل مع الداعمين و تفاعلهم مع البرامج والأنشطة والمشاريع من خلال تطوير آلية للاهتمام بهم وزيادة أعدادهم

عدد المتطوعين المتوقع

25

عدد العاملين المتوقع

3

الجهات المشاركة

جهات حكومية - الجهات الاستشارية

الجهات الممولة

الجمعية

الهدف الاول



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
سياسة الاهتمام بالداعمين	-	ضوابط واضحة للاهتمام بالداعمين
لقاءات وبرامج للداعمين	200,000	ولاء الداعمين واستمراريتهم وتنميتهم

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# كبار الداعمين	-	1	2	1
	# الداعمين	-	10	20	10
	% الرضا	-	30%	40%	50%
	% تكرار التبرع	60%	62%	64%	65%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# كبار الداعمين	1	2	1	1
	# الداعمين	25	50	50	25
	% الرضا	50%	55%	60%	65%
	% تكرار التبرع	67%	68%	69%	70%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# كبار الداعمين	1	2	2	2
	# الداعمين	50	100	100	50
	% الرضا	67%	70%	72%	75%
	% تكرار التبرع	71%	72%	73%	75%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# كبار الداعمين	2	3	3	2
	# الداعمين	100	200	200	100
	% الرضا	87%	90%	93%	95%
	% تكرار التبرع	76%	77%	78%	80%

الهدف الاول



الإدارة المسؤولة	تاريخ التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	آلية التنفيذ
إدارة تنمية الموارد المالية	2023/06/01	سياسة معتمدة	وضع آلية الاهتمام بالداعمين والمتطوعين
إدارة تنمية الموارد المالية	2023/06/10	قاعدة بيانات محدثة	حصر الداعمين والمتطوعين وتصنيفهم
إدارة تنمية الموارد المالية	2023/06/25	# الفعاليات	خطة فعاليات وأنشطة للداعمين
إدارة تنمية الموارد المالية	ربع سنوي	% التحسن	قياس الأثر
إدارة تنمية الموارد المالية	ربع سنوي	# التقارير	إعداد التقارير الدورية

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	المخاطر المحتملة
تطوير أو تغيير الآلية المتبعة	ضعف الدعم	ضعف تفاعل الداعمين
اعتماد ميزانية أعلى	ضعف التسويق	عدم توفر ميزانية كافية



الهدف الثاني

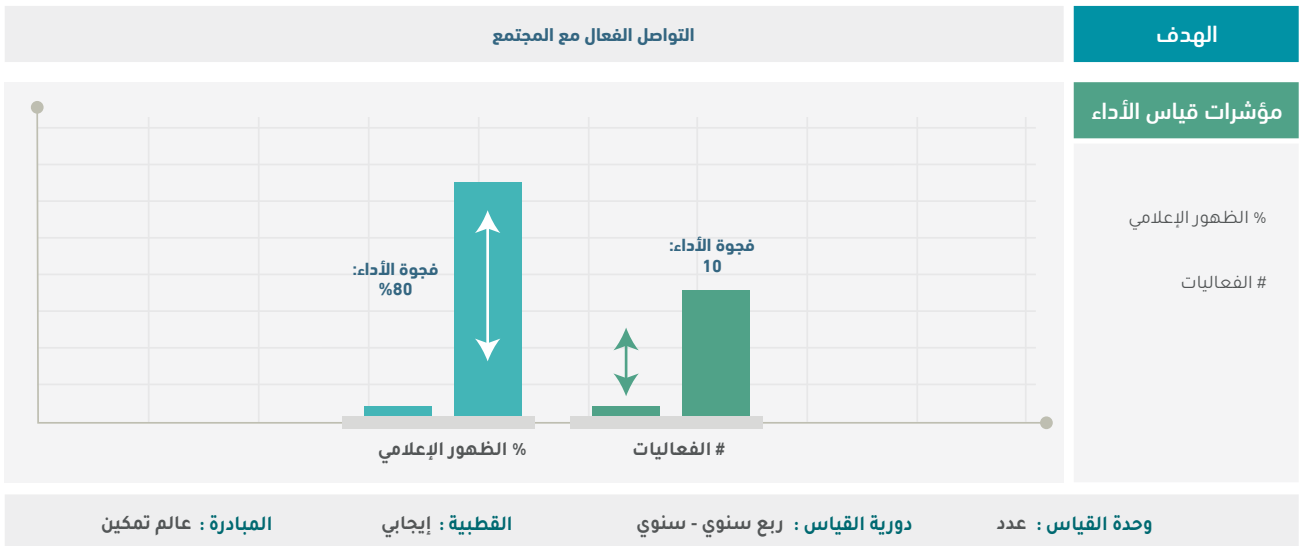
التواصل الفعال مع المجتمع							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
عالم تمكين	80%	0	% الظهور الإعلامي	- الانتشار للعلامة الاجتماعية	التواصل الفعال مع المجتمع	المستفيدين وأصحاب المصلحة	سمعة الجمعية مرتبطة بعمل مؤسساتي	سمعة الجمعية مرتبطة بالعلاقات الشخصية	ارتباطها بأشخاص وليس بأنشطة الجمعية	السمعة الطيبة للجمعية
	10	0	# الفعاليات	- علاقة قوية بالمجتمع						

التواصل الفعال مع المجتمع						الهدف				
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
عالم تمكين	80%	70%	60%	40%	80%	80%	ربع سنوي	+	-	% الظهور الإعلامي
	4	3	2	1	10	10	سنوي	+	-	# الفعاليات

# الفعاليات		% الظهور الإعلامي		شرح المؤشر		شرح الهدف	
عدد الفعاليات المستهدفة لتعزيز التواصل مع المجتمع		نسبة تحسن مستوى الظهور الإعلامي في منصات التواصل الاجتماعي		طريقة الاحتساب		تعزيز التواصل مع المجتمع من خلال الفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي	
عدد الفعاليات المستهدفة - عدد الفعاليات المنفذة = المتبقي من المستهدف		(العدد المتحقق \ العدد المستهدف) x 100		المتطلبات		المسؤولية الأساسية	
خطة إعلامية - خطة فعاليات - ميزانية تسويقية - مواد إعلامية		مجلس الإدارة - الجمعية العمومية - الجهات الممثلة - بيوت الخبرة		من يتم استشارتهم		لجنة التخطيط الاستراتيجي	
العلاقات العامة والإعلام		المسؤول المباشر عن التنفيذ		المسؤولية المشتركة			
		تنمية الموارد		التكلفة التقديرية			
		200,000 ريال					



الهدف الثاني



ميزانية المبادرة



200,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



التواصل الفعال مع المجتمع

الفئة المستهدفة



عموم المجتمع

اسم المبادرة



عالم تمكين

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

عموم المجتمع

مؤشرات النتائج

- ارتفاع معدلات الظهور الإعلامي إلى 80%
- إطلاق 10 فعاليات اجتماعية على مدار الاستراتيجية

آلية التنفيذ

1- تحديد فريق عمل المبادرة
2- وضع الخطة الإعلامية لحسابات التواصل الاجتماعي
3- وضع خطة الفعاليات الاجتماعية
4- جلب شركاء لرعاية الفعاليات الاجتماعية
5- اعتماد ميزانية التسويق
6- المتابعة والتقييم
7- إعداد التقارير الدورية عن المبادرة

أثر المبادرة

- انتشار العلامة الاجتماعية للجمعية
- تعزيز ثقة المجتمع بالجمعية وأنشطتها

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية من خلال التواصل الفعال مع المجتمع بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي وإقامة الفعاليات الاجتماعية

عدد المتطوعين المتوقع

10

عدد العاملين المتوقع

3

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

- الجمعية - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية

نموذج المبادرات

الهدف الثاني



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
خطة ومواد إعلامية	25,000 x 4 سنوات = 100,000 ريال	تعزيز العلامة الاجتماعية
فعاليات اجتماعية	10,000 ريال x 10 فعاليات 100,000 ريال	تعزيز ثقة المجتمع في الجمعية وأنشطتها

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	% الظهور الإعلامي	10%	20%	30%	40%
	# الفعاليات	-	-	-	1

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	% الظهور الإعلامي	45%	50%	55%	60%
	# الفعاليات	-	1	1	-

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	% الظهور الإعلامي	63%	66%	68%	70%
	# الفعاليات	1	1	-	1

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	% الظهور الإعلامي	72%	75%	78%	80%
	# الفعاليات	1	1	1	1

الهدف الثاني



آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد فريق عمل المبادرة	# أعضاء فريق العمل	-	الإدارة التنفيذية
وضع الخطة الإعلامية لحسابات التواصل الاجتماعي	# الخطط الإعلامية	-	مسؤول العلاقات العامة والإعلام
وضع خطة الفعاليات الاجتماعية	# الفعاليات	-	مسؤول العلاقات العامة والإعلام
جلب شركاء لرعاية الفعاليات الاجتماعية	# الشركاء	-	مسؤول العلاقات العامة والإعلام
اعتماد ميزانية التسويق	\$ الميزانية التسويقية المعتمدة	-	مجلس الإدارة
المتابعة والتقييم	% الإنجاز	-	مسؤول العلاقات العامة والإعلام
إعداد التقارير الدورية عن المبادرة	# التقارير	-	مسؤول العلاقات العامة والإعلام

المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة
ضعف تفاعل الجمهور المستهدف	ضعف العلامة الاجتماعية وعدم تحقيق المستهدف	تنويع المواد الإعلامية و الأساليب المستخدمة
ضعف الميزانية التسويقية	ضعف النتائج المرجوة من المبادرة	اعتماد ميزانية أعلى



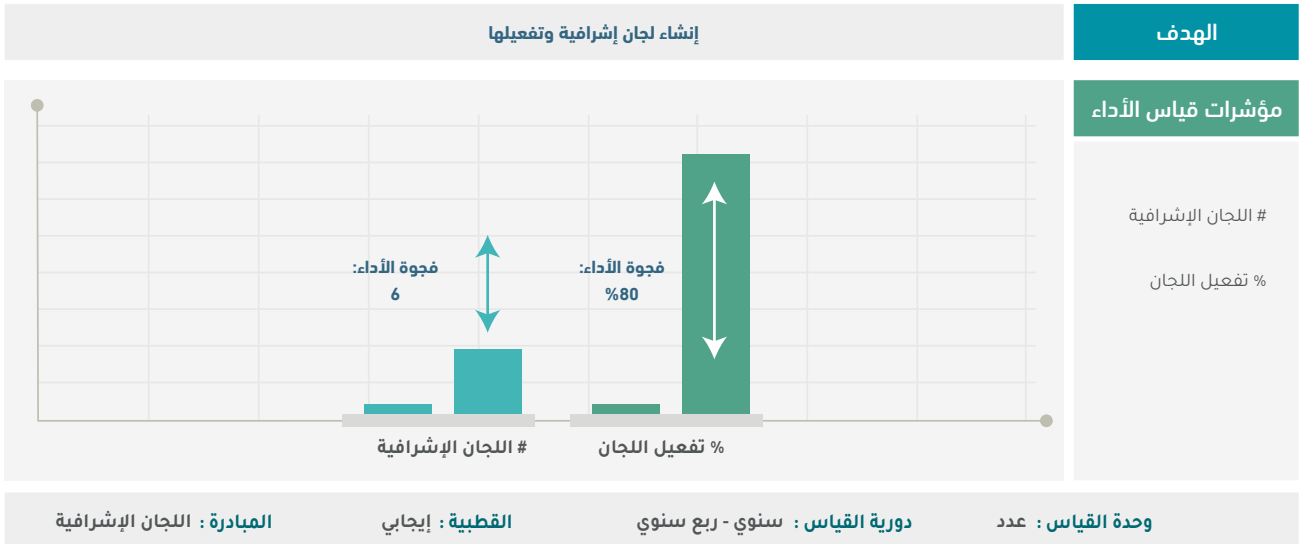
الهدف الثالث

إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
اللجان الإشرافية	6	0	# اللجان الإشرافية	مجلس إدارة فعال يحقق أهداف ومستهدفات الجمعية	إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها	المستفيدين وأصحاب المصلحة	تفعيل مجلس الإدارة	مجلس إدارة غير مفعّل	عدم تفعيل اللجان الإشرافية	وجود مجلس إدارة متمكن ولديه مكانة اجتماعية تعزز العلاقة
	80%	0	% تفعيل اللجان				وتكوين لجان إشرافية منبثقة منه			

إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها							الهدف			
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
اللجان الإشرافية	6 80%	5 70%	4 60%	3 50%	6 80%	6 80%	سنوي ربع سنوي	+ +	0 0	# اللجان الإشرافية % تفعيل اللجان

# اللجان الإشرافية		% تفعيل اللجان		شرح الهدف	
عدد اللجان الإشرافية المنبثقة من مجلس الإدارة		نسبة تفعيل اللجان الإشرافية		شرح المؤشر	
عدد اللجان المستهدفة - عدد اللجان المنشأة = المتبقي من المستهدف		(العدد الاجتماعات المتحققة \ عدد الاجتماعات المستهدفة) x 100		طريقة الاحتساب	
محضر اجتماع مجلس الإدارة باعتماد اللجان - دليل اللجان ومهام كل لجنة وأعضائها - تقارير بأعمال اللجان ومنجزاتها - محاضر اجتماعات اللجان				المتطلبات	
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - لجنة التخطيط - الجمعيات المماثلة				من يتم استشارتهم	
الإدارة التنفيذية		المسؤول المباشر عن التنفيذ		المسؤولية المشتركة	
		مجلس الإدارة		لجنة التخطيط الاستراتيجي	
		15,000 ريال		التكلفة التقديرية	

الهدف الثالث



ميزانية المبادرة



15,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



إنشاء لجان إشرافية وتفعيلها

الفئة المستهدفة



الموظفين - مجلس الإدارة
- الجمعية العمومية

اسم المبادرة



اللجان الإشرافية

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

- اجتماع اللجان 6 مرات خلال العام على الأقل
- فعالية اللجان بنسبة 80%

آلية التنفيذ

- 1- تحديد اللجان المستهدفة و أعضائها
- 2- تحديد احتياج اللجان الإشرافية
- 3- البدء بتشكيل اللجان
- 4- إنشاء دليل اللجان
- 5- اعتماد الدليل من مجلس الإدارة
- 6- المتابعة والتقييم

أثر المبادرة

- جودة العمليات الإدارية
- تسهيل وتسريع الإجراءات

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تعزيز دور أعضاء مجلس الإدارة من خلال إنشاء لجان إشرافية منبثقة من مجلس الإدارة وتوزيع المهام على اللجان

عدد المتطوعين المتوقع

-

عدد العاملين المتوقع

2

الجهات المشاركة

-

الجهات الممولة

الجمعية

نموذج المبادرات

الهدف الثالث



النتائج	تكلفة المخرج	المخرجات
مهام وواجبات واضحة لكل لجنة	2,500 ريال	دليل اللجان
فعالية اللجان	12,500 ريال	اجتماعات اللجان

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# اللجان الإشرافية	-	-	3	-
	% تفعيل اللجان	-	-	-	50%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# اللجان الإشرافية	4	-	-	-
	% تفعيل اللجان	50%	55%	57%	60%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# اللجان الإشرافية	5	-	-	-
	% تفعيل اللجان	60%	64%	67%	70%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# اللجان الإشرافية	6	-	-	-
	% تفعيل اللجان	70%	74%	77%	80%

الهدف الثالث



الإدارة المسؤولة	تاريخ التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	آلية التنفيذ
مجلس الإدارة	-	# اللجان المستهدفة # أعضاء اللجان	تحديد اللجان المستهدفة وأعضائها
مجلس الإدارة	-	# احتياجات اللجان	تحديد احتياج اللجان الإشرافية
مجلس الإدارة	-	# زمن إنشاء اللجان	البدء بتشكيل اللجان
الإدارة التنفيذية	-	# دليل اللجان المقترح	إنشاء دليل اللجان
مجلس الإدارة	-	# دليل اللجان المعتمد	اعتماد الدليل من مجلس الإدارة
الإدارة التنفيذية	-	# التقارير	المتابعة والتقييم

خطة المعالجة	الآثار المترتبة	المخاطر المحتملة
تحفيز الأعضاء	ضعف فعالية اللجان	قلة اجتماعات اللجان

الهدف الرابع



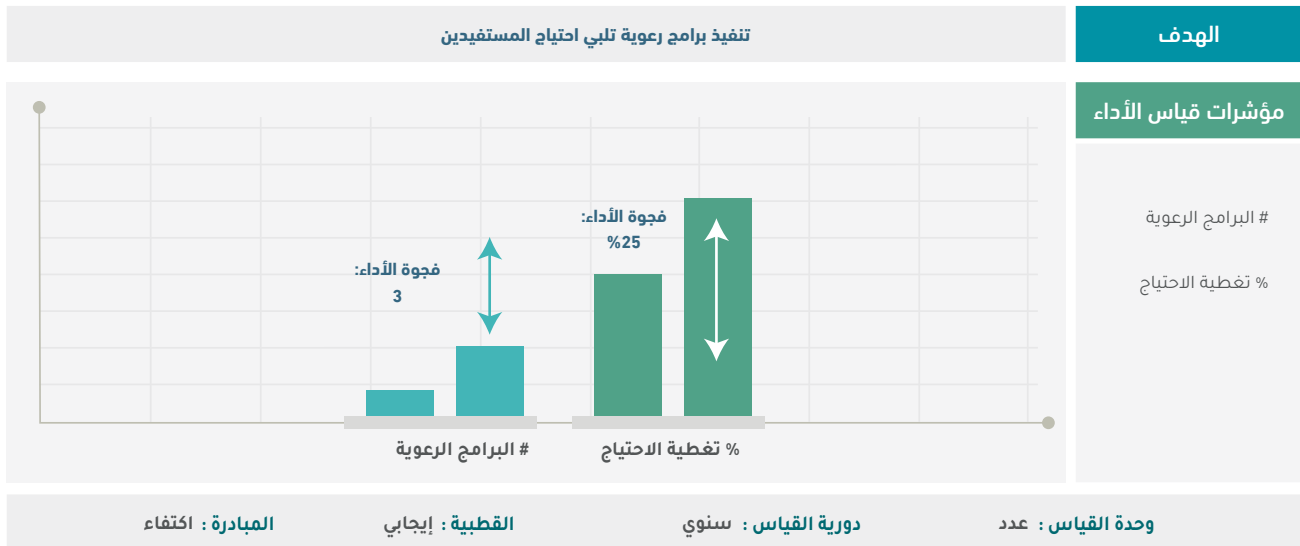
تنفيذ برامج رعاية تليي احتياج المستفيدين							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
اكتفاء	11	8	# البرامج الرعاية	برامج رعاية ملبية للاحتياج المستفيدين	تنفيذ برامج رعاية تليي احتياج المستفيدين	المستفيدين وأصحاب المصلحة	برامج رعاية مبنية على احتياجات الفئة المستهدفة	برامج رعاية دون مستهدفات واضحة	العمل بدون مستهدفات واضحة فيما يخص الجانب الرعوي	رعاية مستفيدي الجمعية على كافة الأصعدة
	75%	50%	% تغطية الاحتياج							

تنفيذ برامج رعاية تلبية احتياجات المستفيدين									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
اختفاء	11	10	9	8	3	11	سنوي	+	8	# البرامج الرعاية
	75%	67%	60%	55%	25%	75%	سنوي	+	50%	% تغطية الاحتياج

# البرامج الرعاية		% تغطية الاحتياح	
عدد البرامج الرعاية المقدمة لمستفيدي الجمعية		نسبة سد أو تغطية الاحتياجات الرعاية للمستفيدين	
عدد البرامج المستهدفة - عدد البرامج المتحققة = المتبقي من المستهدف		(قيمة الدعم \ المصاريف الأساسية) x 100	
دراسة الاحتياح - قاعدة بيانات المستفيدين - قائمة البرامج الرعاية المستهدفة - خطة التسويق			
مجلس الإدارة - الجهات المماثلة المتميزة - بيوت الخبرة			
تنمية الموارد / الشؤون المالية / المستودع الخيري		المسؤول المباشر عن التنفيذ	
المسؤولية المشتركة		الخدمات الاجتماعية	
التكلفة التقديرية		9,500,000 ريال	



الهدف الرابع



ميزانية المبادرة



9,500,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



تنفيذ برامج رعاية تلي احتياجات المستفيدين

الفئة المستهدفة



المستفيدين

اسم المبادرة



اكتفاء

مقر تنفيذ المبادرة

جنوب بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

11 برنامج رعي ميني على احتياجات المستفيدين

آلية التنفيذ

- 1- تحديد فريق عمل المبادرة
- 2- إعداد نماذج تحديد الاحتياج
- 3- تحليل النتائج
- 4- بناء البرامج المنبثقة من التحليل
- 5- تسويق البرامج
- 6- تنفيذ البرامج
- 7- المتابعة والتقييم
- 8- إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

سد الاحتياجات الأساسية للمستفيدين

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى وضع آليات ومحددات لبناء البرامج والمشاريع الرعاية بناء على احتياجات المستفيدين

عدد المتطوعين المتوقع

25

عدد العاملين المتوقع

6

الجهات المشاركة

الضمان الاجتماعي - التأمينات الاجتماعية - المدارس

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة - الداعمين

نموذج المبادرات

الهدف الرابع



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
مشاريع رعاية تلبية الاحتياج	= 38 x 250,000 9,500,000 ريال	سد الاحتياجات الأساسية للمستفيدين

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# البرامج الرعاية	2	2	2	2
	% تغطية الاحتياج	-	-	-	55%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# البرامج الرعاية	2	3	2	2
	% تغطية الاحتياج	-	-	-	60%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# البرامج الرعاية	2	3	3	2
	% تغطية الاحتياج	-	-	-	67%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# البرامج الرعاية	2	3	3	3
	% تغطية الاحتياج	-	-	-	75%

الهدف الرابع



آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد فريق عمل المبادرة	# أعضاء فريق العمل	-	الإدارة التنفيذية
إعداد نماذج تحديد الاحتياج	# الخطط الإعلامية	-	الباحث الاجتماعي والباحثة الاجتماعية
تحليل النتائج	# الفعاليات	-	الباحث الاجتماعي والباحثة الاجتماعية
بناء البرامج المنبثقة من التحليل	# الشركاء	-	الإدارة التنفيذية و مديرة القسم النسائي
تسويق البرامج	\$ الميزانية التسويقية المعتمدة	-	تنمية الموارد
تنفيذ البرامج	% الإنجاز	-	الإدارة التنفيذية والمستودع الخيري
المتابعة والتقييم	# التقارير	-	الباحث الاجتماعي والباحثة الاجتماعية
إعداد التقارير الدورية	% الإنجاز	-	مشرف البرامج والأنشطة
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
ضعف مشاركة المستفيدين في دراسة الاحتياج	ضعف تحديد الاحتياجات الأساسية للمستفيدين	تحفيز المستفيدين للمشاركة في الدراسة	



الهدف الخامس

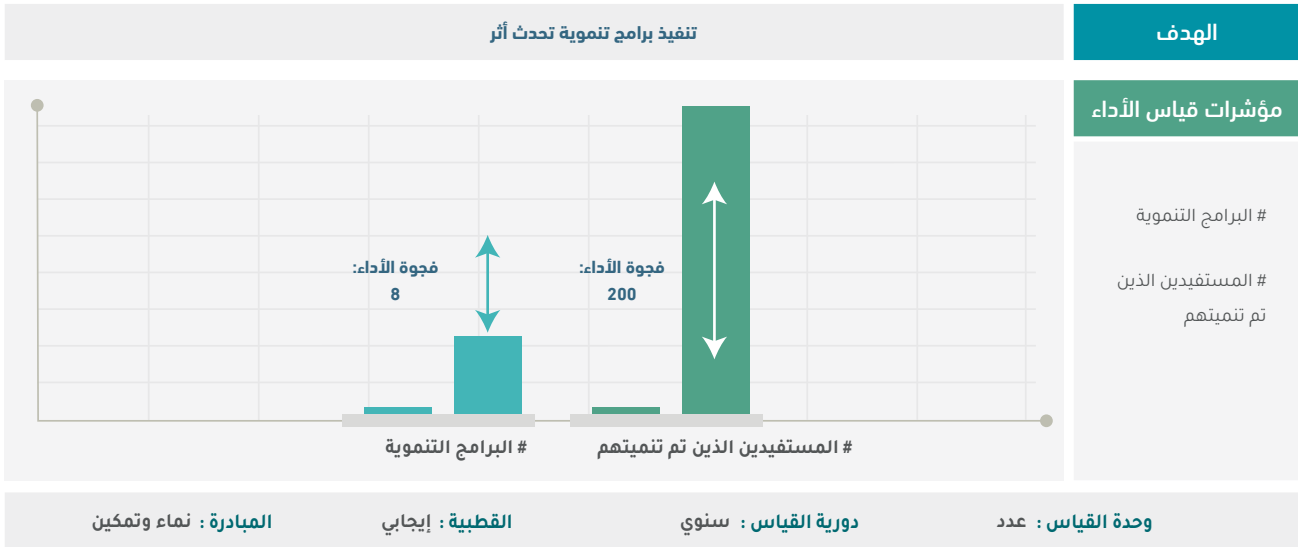
تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
نماء وتمكين	8	-	# البرامج التنموية	برامج تنمية تساهم في تنمية وتطوير المستفيدين	تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر	المستفيدين وأصحاب المصلحة	برامج تنمية تحدث أثر	عدم وجود برامج تنمية ذات قيمة مضافة	برامج تنمية ضعيفة الأثر في المنطقة	حرص الجمعية على تنمية الفئة المستهدفة
	2000	-	# المستفيدين الذين تم تمثيلهم							

تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر							الهدف			
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
نماء وتمكين	8	6	4	2	8	8	سنوي	+	-	# البرامج التنموية
	800	600	400	200	2000	2000	سنوي	+	-	# المستفيدين الذين تم تمثيلهم

# البرامج التنموية		# المستفيدين الذين تم تمثيلهم		شرح الهدف	
عدد البرامج التنموية المقدمة للمستفيدين		عدد المستفيدين الذين تم تمثيلهم من خلال الجمعية		شرح المؤشر	
عدد البرامج التنموية المستهدفة - عدد البرامج التنموية المنفذة = المتبقي من المستهدف		عدد المستفيدين المستهدف - عدد المستفيدين المتحقق = المتبقي من المستهدف		طريقة الاحتساب	
دراسة الاحتياج التنموي - قائمة الشركاء المحتملين في التنفيذ - قائمة البرامج التنموية المستهدفة - خطة التسويق				المتطلبات	
مجلس الإدارة - الجهات المماثلة المتميزة في الجانب التنموي				من يتم استشارتهم	
البحر الاجتماعي ، تنمية الموارد ، العلاقات العامة والإعلام ، الشؤون المالية		المسؤول المباشر عن التنفيذ		المسؤولية المشتركة	
		التدريب والتطوير		لجنة التخطيط الاستراتيجي	
		5,000,000 ريال		التكلفة التقديرية	



الهدف الخامس



ميزانية المبادرة



5,000,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



تنفيذ برامج تنمية تحدث أثر

الفئة المستهدفة



المستفيدون

اسم المبادرة



نماء وتمكين

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

- إطلاق 8 برامج تنمية بحلول عام 2026
- تنمية 2000 شخص بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

- دراسة الاحتياجات التنموية - تحليل سوق العمل - إعداد البرامج التنموية - تحديد الفئة المستهدفة من المستفيدين - تنفيذ البرامج التنموية - عقد شراكات مع الجهات المختلفة للمساهمة في تدريب أو توظيف المستفيدين - المتابعة والتقييم - إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

المساهمة في تعزيز نجاح الفئة المستهدفة واكتفائها

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تنمية المستفيدين وتمكينهم من خلال إطلاق برامج تنمية تحدث أثر للفئة المستهدفة

عدد المتطوعين المتوقع

25

عدد العاملين المتوقع

7

الجهات المشاركة

- الجامعات والمعاهد - بيوت الخبرة

الجهات الممولة

- الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية

نموذج المبادرات

الهدف الخامس



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
8 برامج تنموية	= 20 x 250,000 5,000,000 ريال	تنمية أهالي المحافظة وازدهارها

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# البرامج التنموية	-	-	1	1
	# المستفيدين الذين تم تلمينهم	-	-	100	100

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# البرامج التنموية	1	1	1	1
	# المستفيدين الذين تم تلمينهم	100	100	100	100

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# البرامج التنموية	1	2	1	2
	# المستفيدين الذين تم تلمينهم	100	200	100	200

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# البرامج التنموية	2	2	2	2
	# المستفيدين الذين تم تلمينهم	200	200	200	200



الهدف الخامس

آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
دراسة الاحتياج التنموي	# الاحتياجات التنموية	-	البحث الاجتماعي / التدريب والتطوير
تحليل سوق العمل	# احتياجات سوق العمل	-	التدريب والتطوير
حصر الفرص المتاحة	# الشراكات لغرض التوظيف	-	العلاقات العامة والإعلام
إعداد البرنامج التنموي	# مدة التنفيذ	-	التدريب والتطوير
عمل شراكات مع الجهات	# الشراكات	-	الإدارة التنفيذية
تدريب المستفيدين	# المتدربين	-	التدريب والتطوير
المتابعة والتقييم	% المتدربين الذين حصلوا على فرص عمل	-	التدريب والتطوير
إعداد التقارير الدورية	# التقارير	-	التدريب والتطوير
المخاطر المحتملة		الآثار المترتبة	
ضعف الدعم الوارد لتنفيذ المبادرة		التأخر في تنفيذ المبادرة	
		خطة المعالجة	
		- توسيع دائرة البحث عن الداعمين - الشراكات مع القطاعات المختلفة لتنفيذ المبادرة	



الهدف السادس

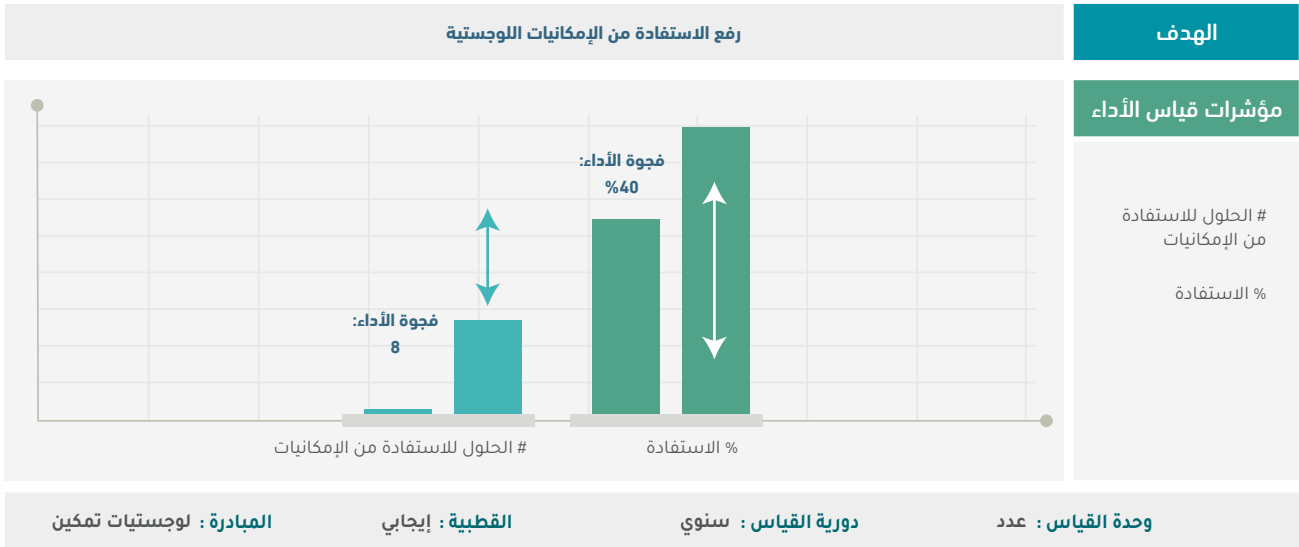
رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
لوجستيات تمكين	8	0	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	استثمار مثالي للإمكانيات اللوجستية	رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية	العمليات الداخلية	الاستثمار الأمثل للإمكانيات اللوجستية ووضع خطط لها	إمكانيات لوجيستية غير مخطط لها	لا يوجد خطط لاستغلال الامكانيات بشكل جيد	الإمكانيات اللوجيستية العالية
	100%	60%	% الاستفادة							

رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
لوجستيات تمكين	11	10	9	8	8	11	سنوي	+	0	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات
	100%	90%	80%	70%	40%	100%	سنوي	+	60%	% الاستفادة

# الحلول للاستفادة من الإمكانيات		% الاستفادة	
نسبة الاستفادة من الخدمات اللوجستية للجمعية		عدد الخطط المقدمة لمعالجة فجوة الأداء	
(عدد الحلول المطبقة \ عدد الحلول المقترحة) x 100		عدد الحلول المستهدفة - عدد الحلول المطبقة = المتبقي من المستهدف	
تحديد قائمة المشكلات المراد معالجتها - تقارير الإنتاج لكل خدمة - الدورة الإجرائية لكل خدمة من الخدمات		الخبراء السابقين - فريق عمل الخدمات المساندة - بيوت الخبرة	
المستودع الخيري		المسؤول المباشر عن التنفيذ	
الإدارة التنفيذية , الشؤون الإدارية		المسؤولية المشتركة	
200,000 ريال		التكلفة التقديرية	
لجنة التخطيط الاستراتيجي		شرح الهدف	
		شرح المؤشر	
		طريقة الاحتساب	
		المتطلبات	
		من يتم استشارتهم	
		المسؤولية الأساسية	
		وضع خطط تطويرية ترفع من كفاءة الخدمات اللوجستية للجمعية وتعظيم الاستفادة منها	



الهدف السادس



ميزانية المبادرة



200,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



رفع الاستفادة من الإمكانيات اللوجستية

الفئة المستهدفة



إدارة المنظمة

اسم المبادرة



لوجستيات تمكين

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

- تطبيق 8 حلول للخدمات اللوجستية بحلول عام 2026
- الاستفادة بنسبة 100% من الخدمات اللوجستية بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

1- دراسة نتائج التشخيص لكل من : مصهر الشحوم ، مصنع التمور ، مصنع الأثاث ، ورشة الصيانة ، مصنع ترميم المصحف ، مستودع التخزين ، صالة البيع
2- تحديد الأولويات المراد معالجتها والعمل عليها 3- تصميم الحلول المراد تطبيقها 4- إعداد خطة التنفيذ للحلول المقترحة 5- تطبيق الحلول حسب الخطة والمستهدف 6- المتابعة والتقييم 7- إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

- كفاءة أداء أعلى ومردود مالي
- فريق متمكن ذو خبرات

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تعظيم الأثر والمنفعة من الخدمات اللوجستية من خلال إيجاد الحلول والمقترحات التي يجب تطبيقها

عدد المتطوعين المتوقع

10

عدد العاملين المتوقع

4

الجهات المشاركة

البلدية

الجهات الممولة

الجمعية

نموذج المبادرات

الهدف السادس



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
8 حلول للخدمات اللوجستية	8 x 25,000 = 200,000 ريال	ارتفاع الاستفادة من الخدمات من الناحية المالية وخبرات فريق العمل

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	-	-	1	1
	% الاستفادة	-	-	65%	70%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	-	1	-	1
	% الاستفادة	-	75%	-	80%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	-	1	-	1
	% الاستفادة	-	85%	-	90%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# الحلول للاستفادة من الإمكانيات	-	1	-	1
	% الاستفادة	-	95%	-	100%



الهدف السادس

آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
دراسة نتائج التشخيص للخدمات اللوجستية	# التقارير	-	الإدارة التنفيذية , مشرف المستودع
تحديد الأولويات المراد معالجتها والعمل عليها	# ترتيب الأولويات	-	الإدارة التنفيذية , مشرف المستودع
تصميم الحلول المراد تطبيقها	# الحلول المقترحة	-	الإدارة التنفيذية , مشرف المستودع
إعداد خطة التنفيذ للحلول المقترحة	# خطة التنفيذ للحلول المعتمدة	-	مدير المستودع , الإدارة التنفيذية
تطبيق الحلول حسب الخطة والمستهدف	# تاريخ التنفيذ	-	مدير المستودع
المتابعة والتقييم	% الإنجاز	-	مدير المستودع
إعداد التقارير الدورية	# تقارير الإنجاز	-	مدير المستودع
المخاطر المحتملة		الآثار المترتبة	
عدم استطاعة فريق الخدمات المساندة من تطبيق الحلول المقترحة بالشكل المطلوب		عدم تحقيق المستهدف	
		إدراج فريق العمل في دورات تدريبية حسب الاحتياج	



الهدف السابع

حوكمة العمليات إلكترونيا							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
رقمنة	14	0	# التقارير الفنية	السرعة في استخراج التقارير والدقة في العمليات	حوكمة العمليات إلكترونيا	العمليات الداخلية	إمكانيات تقنية عالية	إمكانيات تقنية محدودة	ضعف استخدام التقنية	التحول الرقمي
	15	3	# العمليات الإلكترونية							
	90%	60%	% الإنتاجية							

حوكمة العمليات إلكترونيا									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
رقمنة	4	4	4	2	14	14	ربع سنوي	+	0	# التقارير الفني
	15	12	8	5	12	15	سنوي	+	3	# العمليات الإلكترونية
	90%	80%	73%	65%	30%	90%	سنوي	+	60%	% الإنتاجية

# التقارير الفنية		# العمليات الإلكترونية		% الإنتاجية	
عدد التقارير الفنية المستهدفة		عدد العمليات المنفذة إلكترونيا داخل الجمعية		نسبة إنتاجية فريق العمل	
عدد التقارير المستهدفة - عدد التقارير المنجزة = المتبقي من المستهدف		عدد العمليات الإلكترونية المستهدفة - عدد العمليات الإلكترونية المنجزة = المتبقي من المستهدف		(عدد المهام المنجزة \ إجمالي المهام الموكلة) x 100	
المتطلبات		نظام تقني - موظف أو فريق مختص			
من يتم استشارتهم		الجهات التقنية المختصة			
المسؤولية المشتركة		جميع الأقسام		مشرف تقنية معلومات	
التكلفة التقديرية		80,000 ريال			

الهدف السابع



حوكمة العمليات إلكترونياً

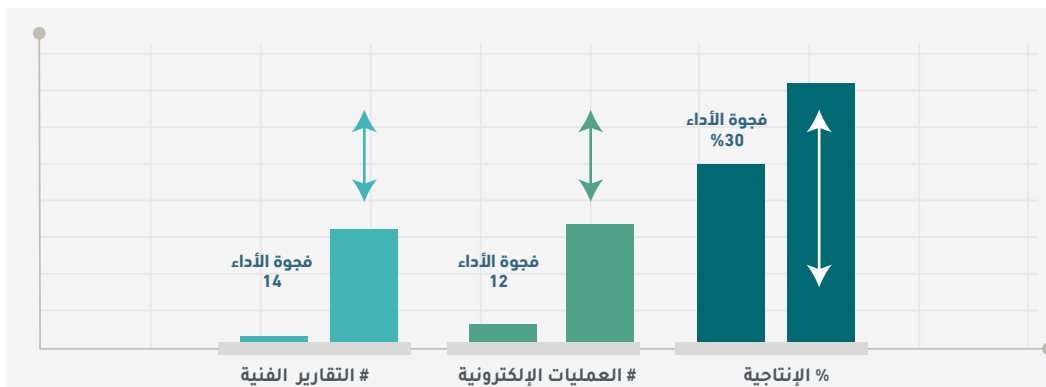
الهدف

مؤشرات قياس الأداء

التقارير الفنية

العمليات الإلكترونية

% الإنتاجية



المبادرة : رقمنة

القطبية : إيجابي

دورية القياس : ربع سنوي - سنوي

وحدة القياس : عدد

ميزانية المبادرة



80,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



حوكمة العمليات إلكترونياً

الفئة المستهدفة



فريق عمل الجمعية

اسم المبادرة



رقمنة

مقر تنفيذ المبادرة

مقر الجمعية

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

—

مؤشرات النتائج

- استخراج 14 تقرير فني إلكتروني خلال الاستراتيجية - الوصول إلى 15 عملية تنفذ إلكتروني بحلول عام 2026 - ارتفاع الإنتاجية إلى 90% بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

1- حصر كافة الإجراءات داخل الجمعية 2- وضع آلية لرقمنة الإجراءات والعمليات 3- البحث عن برنامج أو جهة تقنية مناسبة 4- طلب 3 عروض أسعار 5- اختيار العرض المناسب وتفعيل النظام التقني 6- تدريب فريق العمل على النظام 7- المتابعة والتقييم

أثر المبادرة

جودة العمليات داخل الجمعية

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى تسهيل وتسريع الإجراءات داخل الجمعية من خلال رقمنة الإجراءات داخل الجمعية وحوكمتها

عدد المتطوعين المتوقع

5

عدد العاملين المتوقع

8

الجهات المشاركة

الجهات التقنية

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة

الهدف السابع



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
نظام تقني	80,000 ريال على مدار 4 سنوات	فعالية وسرعة العمليات داخل الجمعية

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# التقارير الفنية	-	-	1	1
	# العمليات الإلكترونية	-	-	4	10
	% الإنتاجية	-	-	62%	65%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# التقارير الفنية	1	1	1	1
	# العمليات الإلكترونية	6	-	7	8
	% الإنتاجية	67%	69%	71%	73%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# التقارير الفنية	1	1	1	1
	# العمليات الإلكترونية	-	9	10	11
	% الإنتاجية	74%	76%	78%	80%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# التقارير الفنية	1	1	1	1
	# العمليات الإلكترونية	-	13	14	15
	% الإنتاجية	82%	85%	88%	90%

الهدف السابع



آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
حصر كافة الإجراءات داخل الجمعية	# الإجراءات أو العمليات داخل المنظمة	-	مشرف تقنية معلومات
وضع آلية لرقمنة الإجراءات والعمليات	# آلية معتمدة	-	مشرف تقنية معلومات
البحث عن برنامج أو جهة تقنية مناسبة	# الجهات أو البرامج الممكنة	-	مشرف تقنية معلومات
طلب 3 عروض أسعار	# عروض الأسعار	-	مشرف تقنية معلومات
اختيار العرض المناسب وتفعيل النظام التقني	# العرض المعتمد	-	الشؤون المالية
تدريب فريق العمل على النظام	# الساعات التدريبية لفريق العمل	-	مشرف تقنية معلومات
المتابعة والتقييم	% تفعيل النظام	-	مشرف تقنية معلومات
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
ضعف الخبرات التقنية لفريق العمل	ضعف تفعيل النظام وعدم الاستفادة منه بالشكل الأمثل	تدريب فريق العمل بشكل مفصل على النظام	



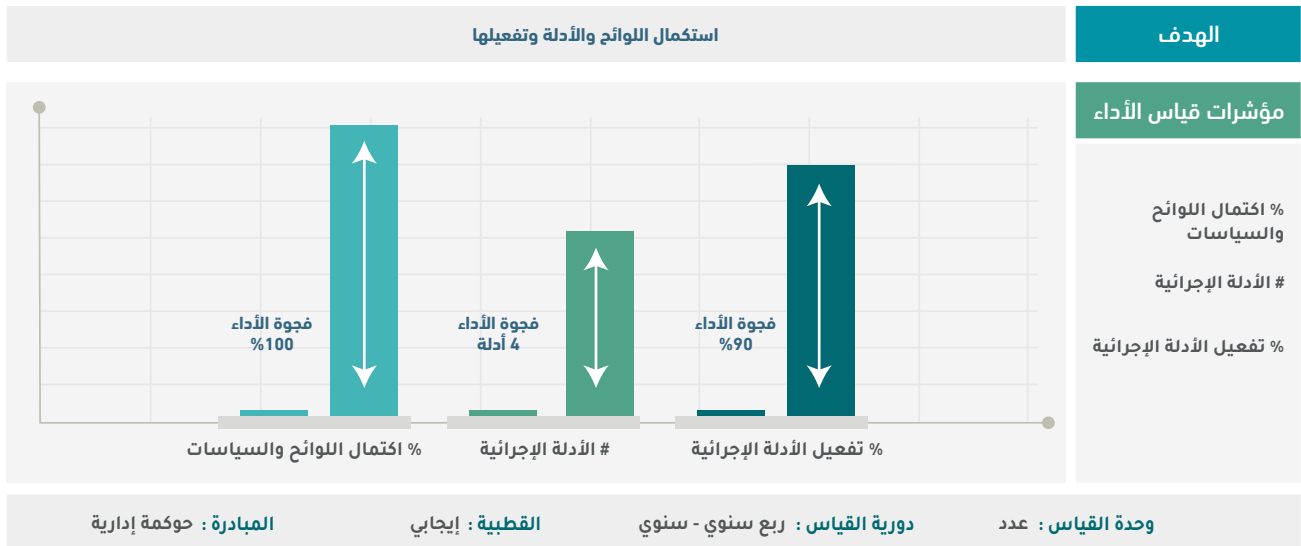
الهدف الثامن

استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
حوكمة إدارية	100%	0	% اكتمال اللوائح والسياسات والأدلة # الإجرائية	لوائح وأدلة وسياسات مكتملة ومفعلة	استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها	العمليات الداخلية	سياسات وأدلة إجرائية مكتملة الأركان	عدم اكتمال السياسات والأدلة الإجرائية	لا توجد أدلة إجرائية يعمل وفقها الموظفين	التعاون الفعال بين الكادر التنفيذي ومجلس الإدارة
	4	0								
	90%	0	% تفعيل الأدلة الإجرائية							

استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
حوكمة إدارية	-	-	-	100%	100%	100%	ربع سنوي	+	0	% اكتمال اللوائح والسياسات
	1	1	1	1	4 أدلة	4 أدلة	سنوي	+	0	# الأدلة الإجرائية
	90%	80%	65%	50%	90%	90%	سنوي	+	0	% تفعيل الأدلة الإجرائية

% تفعيل الأدلة الإجرائية		# الأدلة الإجرائية		% اكتمال اللوائح والسياسات	
نسبة تفعيل الأدلة الإجرائية		عدد الأدلة الإجرائية المستهدف إعدادها		نسبة اكتمال اللوائح والسياسات الخاصة بالجمعية	
(عدد الإجراءات المطبقة وفق الدليل \ إجمالي الإجراءات) x 100		عدد الأدلة المستهدفة - عدد الأدلة المعدة = المتبقي من المستهدف		(عدد السياسات واللوائح المكتملة \ إجمالي السياسات واللوائح المستهدفة) x 100	
				شرح المؤشر	
				طريقة الاحتساب	
				المتطلبات	
				من يتم استشارتهم	
				المسؤولية الأساسية	
الشؤون الإدارية		المسؤول المباشر عن التنفيذ		الإدارة التنفيذية , مدراء الأقسام	
				المسؤولية المشتركة	
				التكلفة التقديرية	
		80,000 ريال			

الهدف الثامن



ميزانية المبادرة



80,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



استكمال اللوائح والأدلة وتفعيلها

الفئة المستهدفة



فريق العمل - المستفيدين
- الداعمين - المتطوعين

اسم المبادرة



حوكمة إدارية

مقر تنفيذ المبادرة

الجمعية

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

—

مؤشرات النتائج

اعتماد 4 أدلة إجرائية بحلول
عام 2026

آلية التنفيذ

- تحديد فريق العمل - حصر الإجراءات لكل قسم من الأقسام - مراجعة الإجراءات والتأكد من سلامتها - إعداد الأدلة الإجرائية - تعميم الأدلة - تفعيل الأدلة - إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

جودة عالية للعمليات الإدارية - شفافية ووضوح إجراءات العمل

وصف المبادرة

مبادرة تهدف لتسهيل وتسريع دائرة العمل في الجمعية والتأكد من سلامة الإجراءات من خلال تطوير الأدلة الإجرائية والعمل على تفعيلها

عدد المتطوعين المتوقع

3

عدد العاملين المتوقع

7

الجهات المشاركة

الجهات المتخصصة والاستشارية

الجهات الممولة

المركز الوطني لتنمية القطاع
الغير ربحي - الجمعية

الهدف الثامن



النتائج	تكلفة المخرج	المخرجات
إجراءات عمل واضحة وميسرة لكافة فريق العمل	4 x 20,000 = 80,000 ريال	4 أدلة إجرائية

المستهدف السنوي

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المؤشر	المستهدف السنوي
-	-	100%	-	% اكتمال اللوائح والسياسات	2023
1	-	-	-	# الأدلة الإجرائية	
50%	-	-	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية	

المستهدف السنوي

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المؤشر	المستهدف السنوي
1	-	-	-	# الأدلة الإجرائية	2024
65%	-	-	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية	

المستهدف السنوي

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المؤشر	المستهدف السنوي
1	-	-	-	# الأدلة الإجرائية	2025
80%	-	-	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية	

المستهدف السنوي

الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	المؤشر	المستهدف السنوي
1	-	-	-	# الأدلة الإجرائية	2026
90%	-	-	-	% تفعيل الأدلة الإجرائية	

الهدف الثامن



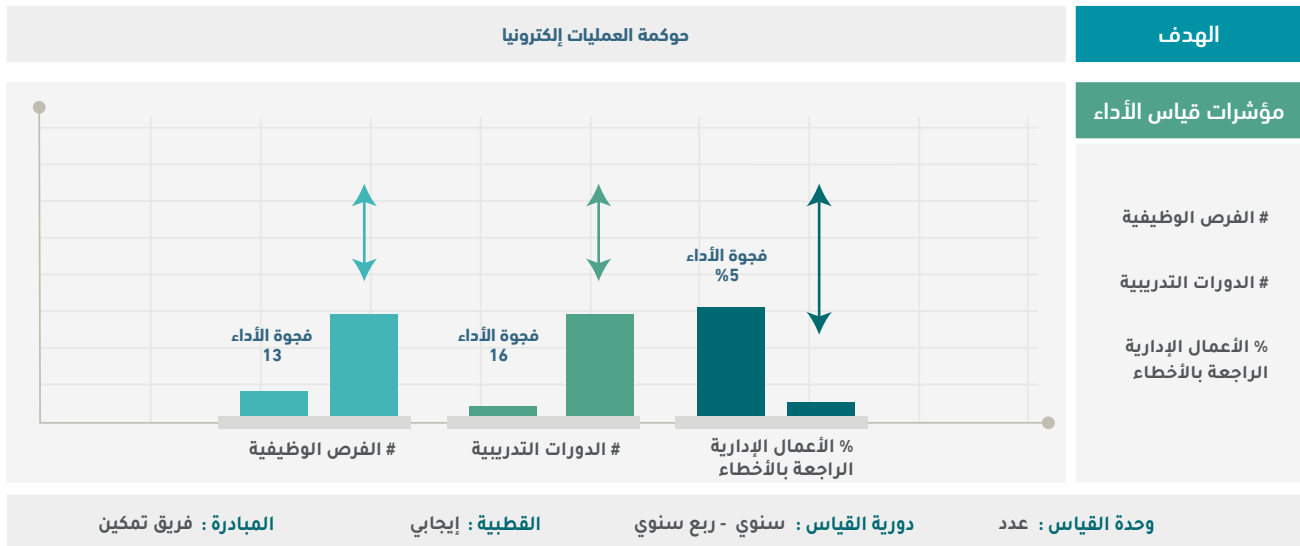
آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد فريق العمل	# فريق عمل المبادرة	-	الإدارة التنفيذية
حصر الإجراءات لكل قسم من الأقسام	# الإجراءات المطبقة	-	الشؤون الإدارية , رؤساء الأقسام
مراجعة الإجراءات والتأكد من سلامتها	# الإجراءات السليمة # الإجراءات المطبقة بشكل خاطئ	-	رؤساء الأقسام
إعداد الأدلة الإجرائية	# الأدلة الإجرائية المقترحة	-	رؤساء الأقسام , الجهات المختصة
تعميد الأدلة	# الأدلة الإجرائية المعتمدة	-	الإدارة التنفيذية
تفعيل الأدلة	% تفعيل الأدلة	-	الشؤون الإدارية
إعداد التقارير الدورية	# التقارير	-	الشؤون الإدارية
المخاطر المحتملة		الآثار المترتبة	
ضعف التزام الموظفين بالدليل الإجرائي		قلة جودة الأداء وبطء سير العمل	
		تحفيز الموظفين معنويا وماديا مع المراقبة والتقييم المستمر	



دوكمة العمليات إلكترونيا									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
فريق تمكين	1	1	2	9	13	13	سنوي	+	5	# الفرص الوظيفية
	4	4	4	4	16	16	ربع سنوي	+	1	# الدورات التدريبية
	5%	10%	20%	35%	35%	5%	ربع سنوي	-	40%	% الأعمال إدارية المراجعة بالأخطاء

# الفرص الوظيفية		# الدورات التدريبية		% الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	
عدد الفرص الوظيفية المراد الإعلان عنها	عدد الدورات التدريبية المراد تقديمها لفريق العمل	نسبة الأعمال الإدارية الراجعة بسبب الأخطاء			
عدد الفرص الوظيفية المستهدفة - عدد الفرص الوظيفية المعلن عنها= المتبقي من المستهدف	عدد الدورات التدريبية المستهدفة - عدد الدورات التدريبية المنفذة = المتبقي من المستهدف	(عدد الأعمال العائدة بالأخطاء \ إجمالي المهام) x 100			
الهيكل التنظيمي المعتمد - خطة الاستقطاب والتوظيف - تحديد الاحتياجات التدريبية للموظفين بناء على الوصف الوظيفي لكل موظف - خطة التدريب					
مجلس الإدارة - الجهات التدريبية					
الإدارة التنفيذية , التدريب والتطوير	المسؤول المباشر عن التنفيذ	الشؤون الإدارية			
التكلفة التقديرية		240,000 ريال			

الهدف التاسع



ميزانية المبادرة



240,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



توظيف كفاءات وتأهيل الفريق

الفئة المستهدفة



موظفي الجمعية

اسم المبادرة



فريق تمكين

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

—

مؤشرات النتائج

- اكتمال الهيكل الإداري بحلول عام 2026
- تقديم 16 دورة تدريبية لفريق العمل بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

حصر الاحتياج الوظيفي وأولوية التوظيف - الإعلان عن الوظائف - تعيين الموظفين - حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين - وضع خطة تدريب الموظفين - إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى استكمال الكادر الوظيفي للجمعية بناء على الهيكل التنظيمي وتأهيل وتدريب الموظفين بناء على احتياجاتهم التدريبية

عدد المتطوعين المتوقع

5

عدد العاملين المتوقع

25

الجهات المشاركة

الجهات التدريبية - شركات الاستثمار الاجتماعي

الجهات الممولة

المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي

نموذج المبادرات

الهدف التاسع



النتائج	تكلفة المخرج	المخرجات
- بيئة عمل صحية - جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين	240,000 ريال	فريق مكتمل ومؤهل

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# الفرص الوظيفية	-	3-	3	3
	# الدورات التدريبية	-	1	1	2
	% الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	-	-	-	35%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# الفرص الوظيفية	-	1	-	1
	# الدورات التدريبية	1	1	1	1
	% الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	30%	26%	23%	20%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# الفرص الوظيفية	-	1	-	-
	# الدورات التدريبية	1	1	1	1
	% الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	18%	15%	12%	10%

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# الفرص الوظيفية	1	-	-	-
	# الدورات التدريبية	1	1	1	1
	% الأعمال الإدارية الراجعة بالأخطاء	9%	7%	6%	5%

الهدف التاسع



آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
حصر الاحتياج الوظيفي وألوية التوظيف	# الوظائف الشاغرة	-	الشؤون الإدارية
الإعلان عن الوظائف	# الفرص المعلنة	-	الشؤون الإدارية
تعيين الموظفين	# الموظفين الذين تم تعيينهم	-	الإدارة التنفيذية
حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين	# الاحتياجات التدريبية	-	الشؤون الإدارية
وضع خطة تدريب الموظفين	\$ المبلغ المستهدف للتدريب	-	الشؤون الإدارية
إعداد التقارير الدورية	# التقارير	-	الشؤون الإدارية
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
العجز المالي	تعثر التعيين والتدريب	- التدريب المجاني قدر المستطاع - الحصول على دعم المصاريف التشغيلية من المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	



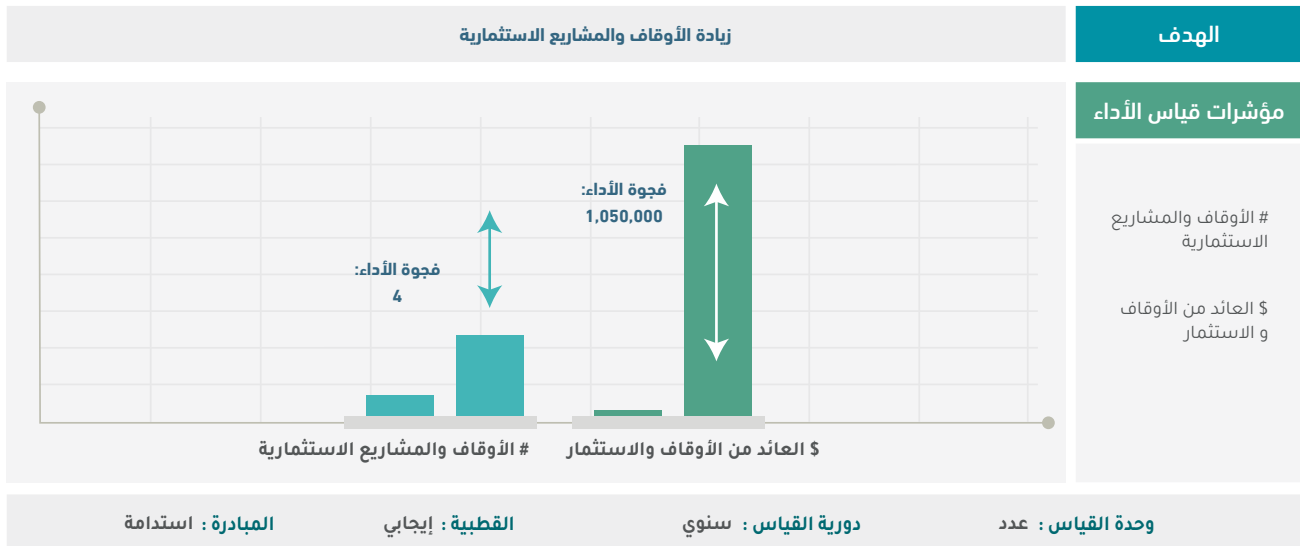
الهدف العاشر

زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
استدامة	8	3	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	أوقاف أكثر ومشاريع استثمارية لها عائد يساهم في الاستدامة المالية للجمعية	زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	المالي	اكتمال تسجيل جميع الأوقاف باسم الجمعية وإنشاء استثمارات جديدة	عدم اكتمال تسجيل الأوقاف باسم الجمعية	وجود أوقاف ريعها للجمعية ولكن غير مسجلة باسم الجمعية	وجود أوقاف وربع بعض الأوقاف الموقوفة للجمعية
	1,050,000	-	\$ العائد من الأوقاف و الاستثمار							

زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
استدامة	7	6	5	4	4	7	سنوي	+	3	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية
	1,050,000	900,000	750,000	600,000	1,050,000	1,050,000	سنوي	+	-	\$ العائد من الأوقاف و الاستثمار

# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية		\$ العائد من الأوقاف و الاستثمار	
عدد الأوقاف والمشاريع الاستثمارية الخاصة بالجمعية		مقدار العائد من الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	
عدد الأوقاف والمشاريع المستهدفة - عدد الأوقاف والمشاريع المتحققة = المتبقي من المستهدف		مقدار العائد من الاستثمار المستهدف - مقدار العائد من الاستثمار المتحقق = المتبقي من المستهدف	
دراسات الجدوى للمشاريع المستهدفة - الفرص الاستثمارية - خطة التسويق			
مجلس الإدارة - الجمعية العمومية - الجهات الاستشارية - كبار الداعمين			
العلاقات العامة والإعلام - الإدارة التنفيذية		المسؤول المباشر عن التنفيذ	
		تنمية الموارد	
التكلفة التقديرية		6,000,000 ريال	

الهدف العاشر



ميزانية المبادرة



6,000,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



زيادة الأوقاف والمشاريع الاستثمارية

الفئة المستهدفة



أصحاب المصلحة المعنيين

اسم المبادرة



استدامة

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

7 مشاريع استثمارية بمتوسط عائد 1,050,000 ريال بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

- 1- البحث عن فرص استثمارية
- 2- إعداد دراسة جدوى
- 3- اعتماد المبالغ اللازمة
- 4- تسويق المشروع
- 5- تنفيذ المشروع

أثر المبادرة

استمرارية تقديم الخدمات للمستفيدين - الاستقرار المالي للجمعية في تغطية المصاريف التشغيلية

وصف المبادرة

مبادرة تسعى إلى استدامة الجمعية ماليا من خلال تنمية استثماراتها وأوقافها

عدد المتطوعين المتوقع

10

عدد العاملين المتوقع

4

الجهات المشاركة

بيوت الخبرة والمكاتب الاستشارية

الجهات الممولة

الدعم الحكومي - الجهات المانحة - رجال الأعمال - عموم المجتمع

نموذج المبادرات

الهدف العاشر



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
4 مشاريع استثمارية جديدة	6,000,000 ريال	تغطية المصاريف التشغيلية واستقرار الجمعية ماليا

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	-	-	-	4
	\$ العائد من الأوقاف والاستثمار	-	-	-	600,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	-	-	-	5
	\$ العائد من الأوقاف والاستثمار	-	-	-	750,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	-	-	-	6
	\$ العائد من الأوقاف والاستثمار	-	-	-	900,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# الأوقاف والمشاريع الاستثمارية	-	-	-	7
	\$ العائد من الأوقاف والاستثمار	-	-	-	1,050,000

الهدف العاشر



آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة	
البحث عن فرص استثمارية	# الفرص الاستثمارية		تنمية الموارد	
إعداد دراسة جدوى	# دراسات الجدوى		تنمية الموارد	
اعتماد المبالغ اللازمة	\$ المبلغ المستهدف للمشروع		مجلس الإدارة	
تسويق المشروع	# الحملات والخطط التسويقية		تنمية الموارد	
تنفيذ المشروع	% الإنجاز		تنمية الموارد	
المخاطر المحتملة		الآثار المترتبة		خطة المعالجة
ضعف تحديد المشاريع الاستثمارية المجدية		عدم تحقيق العائد المستهدف من الاستثمار		دراسات الجدوى للمشاريع - الاستعانة بذوي الخبرات في مجال الاستثمار



الهدف الحادي عشر

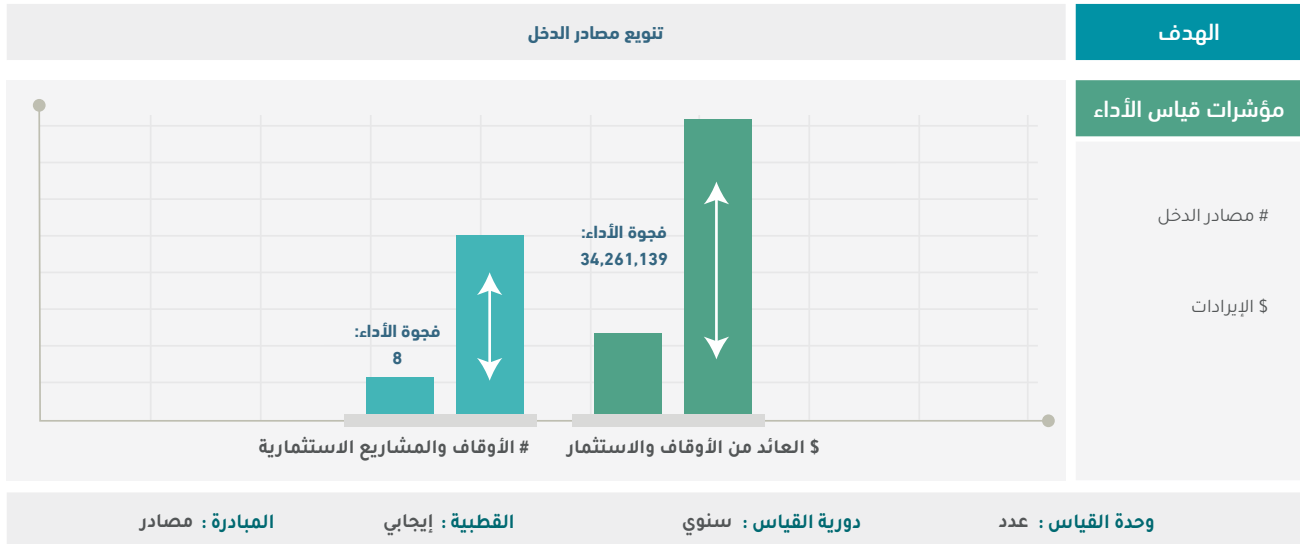
تنويع مصادر الدخل							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
مصادر	24	16	# مصادر الدخل	مصادر دخل متنوعة بإيرادات مالية عالية	تنويع مصادر الدخل	المالي	مصادر دخل متنوعة	مصادر دخل محدودة	عدم تنويع مصادر الدخل	وجود داعمين للمشاريع من خلال العلاقات
	52,728,000	18,466,861	\$ الإيرادات							

تنويع مصادر الدخل									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
مصادر	24	22	20	18	8	24	سنوي	+	16	# مصادر الدخل
	52,728,000	40,560,000	31,200,000	24,000,000	34,261,139	52,728,000	سنوي	+	18,466,861	\$ الإيرادات

\$ الإيرادات		# مصادر الدخل		شرح الهدف	
مقدار الإيرادات السنوية المستهدفة		عدد مصادر الدخل وجمع التبرعات في الجمعية		شرح المؤشر	
مقدار العائد من الاستثمار المستهدف - مقدار الإيرادات السنوية المتحققة = المتبقي من المستهدف		عدد المصادر المستهدفة - عدد المصادر الفعلية = المتبقي من المستهدف		طريقة الاحتساب	
استراتيجية تنمية الموارد المالية - خطة التسويق والتواصل للجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية والداعمين		مجلس الإدارة - الجمعيات المماثلة - الجهات الاستشارية		المتطلبات	
تنمية الموارد		المسؤول المباشر عن التنفيذ		من يتم استشارتهم	
		العلاقات العامة والإعلام - الشؤون المالية - الإدارة التنفيذية		المسؤولية المشتركة	
14,848,800 ريال				التكلفة التقديرية	



الهدف الحادي عشر



ميزانية المبادرة



14,848,800 ريال

الهدف الاستراتيجي



تنويع مصادر الدخل

الفئة المستهدفة



- الداعمين - عموم المجتمع
- المسؤولية المجتمعية
- الجهات المانحة

اسم المبادرة



مصادر

مقر تنفيذ المبادرة

-

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

الوصول إلى 52,728,000 ريال
كإيراد سنوي بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

- 1- تحديد المستهدفات المالية
- 2- تجهيز المواد الإعلامية والتسويقية
- 3- اعتماد ميزانية التسويق
- 4- تنفيذ الحملات والخطط التسويقية
- 5- المتابعة والتقييم
- 6- إعداد التقارير الدورية عن المبادرة

أثر المبادرة

- القدرة على الاتساع في البرامج والأنشطة المقدمة للمستفيدين
- القدرة على تطوير الجمعية واستقرارها ماليا

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى تنمية الإيرادات المالية للجمعية من خلال زيادة مصادرة الدخ وتنويع مصادر جمع التبرعات

عدد المتطوعين المتوقع

25

عدد العاملين المتوقع

6

الجهات المشاركة

الجهات التسويقية - بيوت الخبرة

الجهات الممولة

الجمعية - الجهات المانحة - كبار الداعمين

نموذج المبادرات

الهدف الحادي عشر



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
24 مصدر دخل	1,200,000	استقرار الجمعية وعدم اعتمادها على مصادر محدودة
ريال 52,728,000	5,272,800	القدرة على التطوير و التوسع في أنشطة الجمعية وبرامجها

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# مصادر الدخل	-	-	17	18
	\$ الإيرادات	-	-	-	24,000,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# مصادر الدخل	19	-	20	-
	\$ الإيرادات	-	-	-	31,200,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# مصادر الدخل	21	-	22	6
	\$ الإيرادات	-	-	-	40,560,000

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# مصادر الدخل	23	-	24	-
	\$ الإيرادات	-	-	-	52,728,000



الهدف الحادي عشر

آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد المستهدفات المالية	# مستهدفات المشاريع والأنشطة		الإدارة التنفيذية , الشؤون المالية
تجهيز المواد الإعلامية والتسويقية	# المواد # آلية النشر		العلاقات العامة والإعلام
اعتماد ميزانية التسويق	S الميزانية المعتمدة		الشؤون المالية , مجلس الإدارة
تنفيذ الحملات والخطط التسويقية	# الخطط والحملات		تنمية الموارد , العلاقات العامة والإعلام
المتابعة والتقييم	% التحسن في الإيرادات		تنمية الموارد
إعداد التقارير الدورية عن المبادرة	# التقارير		تنمية الموارد
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
ضعف الميزانية المعتمدة للتسويق	ضعف في تحقيق المستهدفات	البحث عن داعمين لدعم الخطط التسويقية للجمعية	



الهدف الثاني عشر

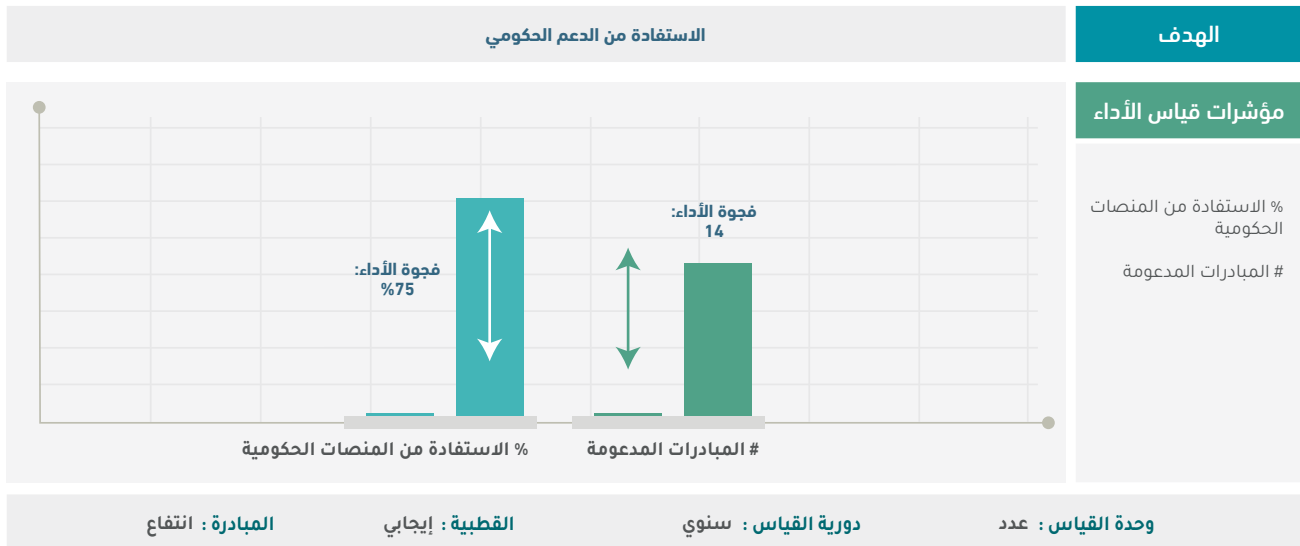
الاستفادة من الدعم الحكومي							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
انتفاع	75%	-	% الاستفادة من المنصات الحكومية	استدامة أنشطة ومشاريع الجمعية	الاستفادة من الدعم الحكومي	المالي	اكتمال المتطلبات وخطة الاستفادة من الدعم الحكومي	متطلبات الدعم الحكومي غير متوفرة	عدم اكتمال المتطلبات الفنية	وجود الدعم الحكومي ومنصات للتبرع الإلكتروني
	14	-	# المبادرات المدعومة							

الاستفادة من الدعم الحكومي									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
انتفاع	75%	55%	40%	30%	75%	75%	سنوي	+	-	% الاستفادة من المنصات الحكومية
	14	9	5	3	14	14	سنوي	+	-	# المبادرات المدعومة

# المبادرات المدعومة		% الاستفادة من المنصات الحكومية		شرح المؤشر	
عدد المبادرات المدعومة من المنصات الحكومية		نسبة المبادرات المدعومة من إجمالي مبادرات الجمعية		شرح الهدف	
عدد المبادرات المستهدفة للدعم - عدد المبادرات المدعومة = المتبقي من المستهدف		(عدد المبادرات المدعومة \ إجمالي عدد المبادرات) x 100		طريقة الاحتساب	
قائمة المتطلبات والشروط لكل منصة - مواعيد التقديم لكل منصة - آلية التقديم لكل منصة		الجمعيات المشابهة - منصات الدعم الحكومي		المتطلبات	
تنمية الموارد المالية		العلاقات العامة والإعلام ، الإدارة التنفيذية		من يتم استشارتهم	
المسؤول المباشر عن التنفيذ		المسؤولية المشتركة		المسؤولية الأساسية	
40,000 ريال		التكلفة التقديرية		لجنة التخطيط الاستراتيجي	



الهدف الثاني عشر



ميزانية المبادرة



40,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



الاستفادة من الدعم الحكومي

الفئة المستهدفة



منصات الدعم الحكومي

اسم المبادرة



انتفاع

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

- الاستفادة من منصات الدعم الحكومي بنسبة 75% بحلول عام 2026
- الوصول إلى 14 برنامج مدعوم بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

- تحديد فريق عمل المبادرة - حصر كافة المتطلبات للتقديم - العمل على استيفاء كافة الشروط والمتطلبات - وضع خطة الاستفادة من الدعم الحكومي و جدولة المواعيد للتقديم - التقديم حسب المواعيد - المتابعة والتقييم - إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

استمرارية المشاريع المقدمة للمستفيدين

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى الاستفادة من الدعم الحكومي للجمعية من خلال اكمال كافة المتطلبات والتقديم على منصات الدعم مثل المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ، صندوق دعم الجمعيات ، ومنصة احسان وغيرها

عدد المتطوعين المتوقع

3

عدد العاملين المتوقع

5

الجهات المشاركة

بيوت الخبرة والجهات الاستشارية

الجهات الممولة

الجمعية

نموذج المبادرات

الهدف الثاني عشر



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
14 برنامج مدعوم	40,000 ريال	استمرارية البرامج المقدمة للمستفيدين

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	% الاستفادة من المنصات الحكومية	-	-	-	30%
	# المبادرات المدعومة	-	-	-	3

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	% الاستفادة من المنصات الحكومية	-	-	-	40%
	# المبادرات المدعومة	1	2	1	1

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	% الاستفادة من المنصات الحكومية	-	-	-	55%
	# المبادرات المدعومة	2	3	2	2

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	% الاستفادة من المنصات الحكومية	-	-	-	75%
	# المبادرات المدعومة	3	4	4	3



الهدف الثاني عشر

آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد فريق عمل المبادرة	# أعضاء فريق العمل	-	الإدارة التنفيذية
حصر كافة المتطلبات للتقديم	# المتطلبات التي يجب توفرها	-	تنمية الموارد
العمل على استيفاء كافة الشروط والمتطلبات	% استيفاء الشروط	-	الشؤون الإدارية ، الإدارة التنفيذية
وضع خطة الاستفادة من الدعم الحكومي و جدولة المواعيد للتقديم	# مواعيد التقديم على المنصات	-	تنمية الموارد
التقديم حسب المواعيد	# المنصات التي تم رفع الطلب لها	-	تنمية الموارد
المتابعة والتقييم	# المنصات التي دعمت الجمعية	-	تنمية الموارد
إعداد التقارير الدورية	# التقارير	-	تنمية الموارد المالية
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
عدم استيفاء الشروط في الوقت المناسب	ضياع الفرصة للتقديم على الدعم	معرفة المواعيد والعمل على استيفاء الشروط قبل انتهاء مواعيد التقديم	



الهدف الثالث عشر

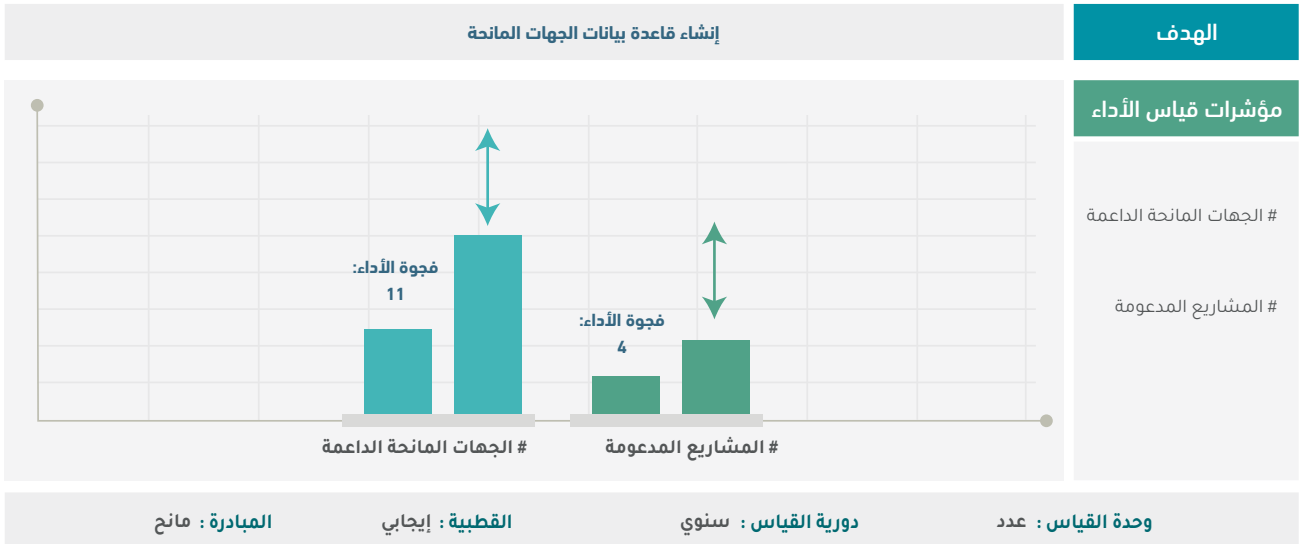
إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة							الهدف			
المبادرات الاستراتيجية	KPi,S مؤشرات الأداء			النتائج المرجوة	الأهداف والخريطة الاستراتيجية	المناظير (المحاور)	وثيقة التغيير		وثيقة التحليل	
	المستهدف 2026	خط الأساس	مؤشر الأداء				المستقبل	الحالي	التحديات	عوامل النجاح
مانح	35	24	# الجهات المانحة الداعمة	جهات مانحة داعمة لمشاريع الجمعية	إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة	المالي	إيجاد برامج ومشاريع وفق خطط مدروسة	متطلبات الجهات المانحة تحتاج إلى إكمال والمشاريع بحاجة إلى دراسة	عدم وجود ملفات مصممة للبرامج والمشاريع	دعم المؤسسات المانحة والمسؤولية المجتمعية
	14	10	# المشاريع المدعومة							

إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة									الهدف	
المبادرة	المستهدفات				الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية + / -	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
	2026	2025	2024	2023						
مانح	35	32	29	26	11	35	سنوي	+	24	# الجهات المانحة الداعمة
	14	13	12	11	4	14	سنوي	+	10	# المشاريع المدعومة

# المشاريع المدعومة		# الجهات المانحة الداعمة	
عدد المشاريع المدعومة من قبل الجهات المانحة	عدد الجهات المانحة الداعمة لمشاريع الجمعية	شرح المؤشر	شرح الهدف
عدد المشاريع المستهدفة للدعم - عدد المشاريع المدعومة = المتبقي من المستهدف	عدد الجهات المانحة المستهدفة - عدد الجهات المانحة الداعمة = المتبقي من المستهدف	طريقة الاحتساب	إنشاء قاعدة بيانات للجهات المانحة الداعمة القابلة لدعم مشاريع وأنشطة الجمعية
توجهات المنح للجهات المانحة المستهدفة - الشروط والمتطلبات للجهات المانحة - مواعيد التقديم لكل جهة		المتطلبات	
مجلس الإدارة - الجهات التسويقية		من يتم استشارتهم	المسؤولية الأساسية
العلاقات العامة والإعلام , تنمية الموارد	المسؤول المباشر عن التنفيذ	المسؤولية المشتركة	لجنة التخطيط الاستراتيجي
150,000 ريال		التكلفة التقديرية	



الهدف الثالث عشر



ميزانية المبادرة



150,000 ريال

الهدف الاستراتيجي



إنشاء قاعدة بيانات الجهات المانحة

الفئة المستهدفة



الجهات المانحة

اسم المبادرة



مانح

مقر تنفيذ المبادرة

بريدة

نهاية المبادرة

2026/12/31

بداية المبادرة

2023/6/1

عدد المستفيدين

-

مؤشرات النتائج

- الوصول إلى 35 جهة مانحة
داعمة للجمعية بحلول عام
2026
- الوصول إلى 14 مشروع مدعوم
بحلول عام 2026

آلية التنفيذ

- تحديد فريق عمل المبادرة - حصر كافة المتطلبات
للتقديم - العمل على استيفاء كافة الشروط والمتطلبات
- وضع خطة التواصل مع الجهات المانحة و جدولة
المواعيد للتقديم - تجهيز الكتيبات التسويقية
للمشاريع - التقديم حسب المواعيد - المتابعة
والتقييم - إعداد التقارير الدورية

أثر المبادرة

دعم أنشطة وبرامج الجمعية

وصف المبادرة

مبادرة تهدف إلى الاستفادة من
دعم الجهات المانحة من خلال
إنشاء قاعدة بيانات للجهات
المانحة وآلية طلب المنح ومواعيد
التقديم

عدد المتطوعين المتوقع

3

عدد العاملين المتوقع

5

الجهات المشاركة

الجهات التسويقية - بيوت الخبرة

الجهات الممولة

الجمعية

نموذج المبادرات

الهدف الثالث عشر



المخرجات	تكلفة المخرج	النتائج
14 مشروع مدعوم	35,000 ريال	مشاريع مدعومة من قبل الجهات المانحة
35 جهة مانحة داعمة	115,000 ريال	جهات مانحة داعمة لبرامج ومشاريع الجمعية

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2023	# الجهات المانحة الداعمة	-	-	-	26
	# المشاريع المدعومة	-	-	-	11

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2024	# الجهات المانحة الداعمة	7	8	7	7
	# المشاريع المدعومة	3	3	3	3

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2025	# الجهات المانحة الداعمة	8	8	8	8
	# المشاريع المدعومة	3	3	3	3

المستهدف السنوي

المستهدف السنوي	المؤشر	الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع
2026	# الجهات المانحة الداعمة	8	9	9	9
	# المشاريع المدعومة	3	4	4	3



الهدف الثالث عشر

آلية التنفيذ	مؤشرات التنفيذ	تاريخ التنفيذ	الإدارة المسؤولة
تحديد فريق عمل المبادرة	# أعضاء فريق العمل	-	الإدارة التنفيذية
حصر كافة المتطلبات للتقديم	# المتطلبات التي يجب توفرها	-	تنمية الموارد
العمل على استيفاء كافة الشروط والمتطلبات	% استيفاء الشروط	-	تنمية الموارد
وضع خطة التواصل مع الجهات المانحة و جدولة المواعيد للتقديم	# مواعيد التقديم على المنصات # الجهات المانحة المستهدفة للزيارة وتوطيد العلاقات	-	- تنمية الموارد - العلاقات العامة والإعلام
التقديم حسب المواعيد	# المنصات التي تم رفع الطلب لها	-	تنمية الموارد
المتابعة والتقييم	# المنصات التي دعمت الجمعية	-	تنمية الموارد
إعداد التقارير الدورية	# التقارير	-	- تنمية الموارد - العلاقات العامة والإعلام
المخاطر المحتملة	الآثار المترتبة	خطة المعالجة	
عدم استيفاء الشروط في الوقت المناسب	ضياع الفرصة للتقديم على الدعم	معرفة المواعيد والعمل على استيفاء الشروط قبل انتهاء مواعيد التقديم	

